

# 事業報告

**2024年1月1日～  
2024年12月31日迄**

# 【2024年12月期 業績概況】

|                         | 2023年12月期<br>実績 | 2024年12月期<br>実績 | 増減率   |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-------|
| 売上高                     | 716億72百万円       | 778億95百万円       | 8.7%  |
| 営業利益                    | 39億71百万円        | 45億39百万円        | 14.3% |
| 経常利益                    | 45億20百万円        | 52億50百万円        | 16.2% |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 37億93百万円        | 35億45百万円        | ▲6.5% |

# 【アジア事業】

## 産業資材事業

INDUSTRY

## スポーツ・建設資材事業

SPORTS & CONSTRUCTION

## その他事業

OTHER BUSINESSES

# 【アジア事業】

## 産業資材事業

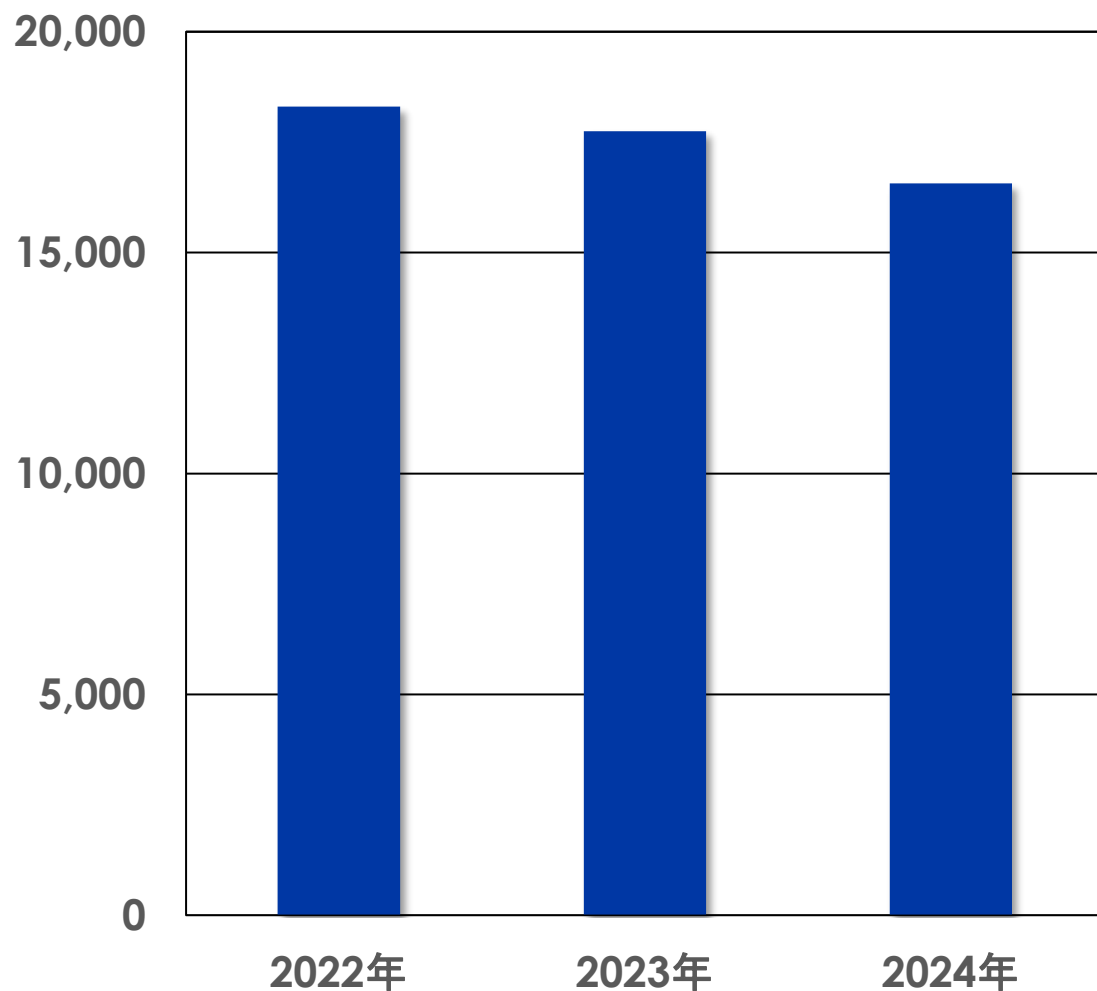
- 産業用機械メーカーの生産台数が減少した影響で  
尿素SCR用モジュール・タンクや  
各種樹脂・ゴム製品等の販売が減少
- 中国では建機の生産台数が軟調に推移したため、  
関連商材の販売が減少

搭載環境（尿素SCR）

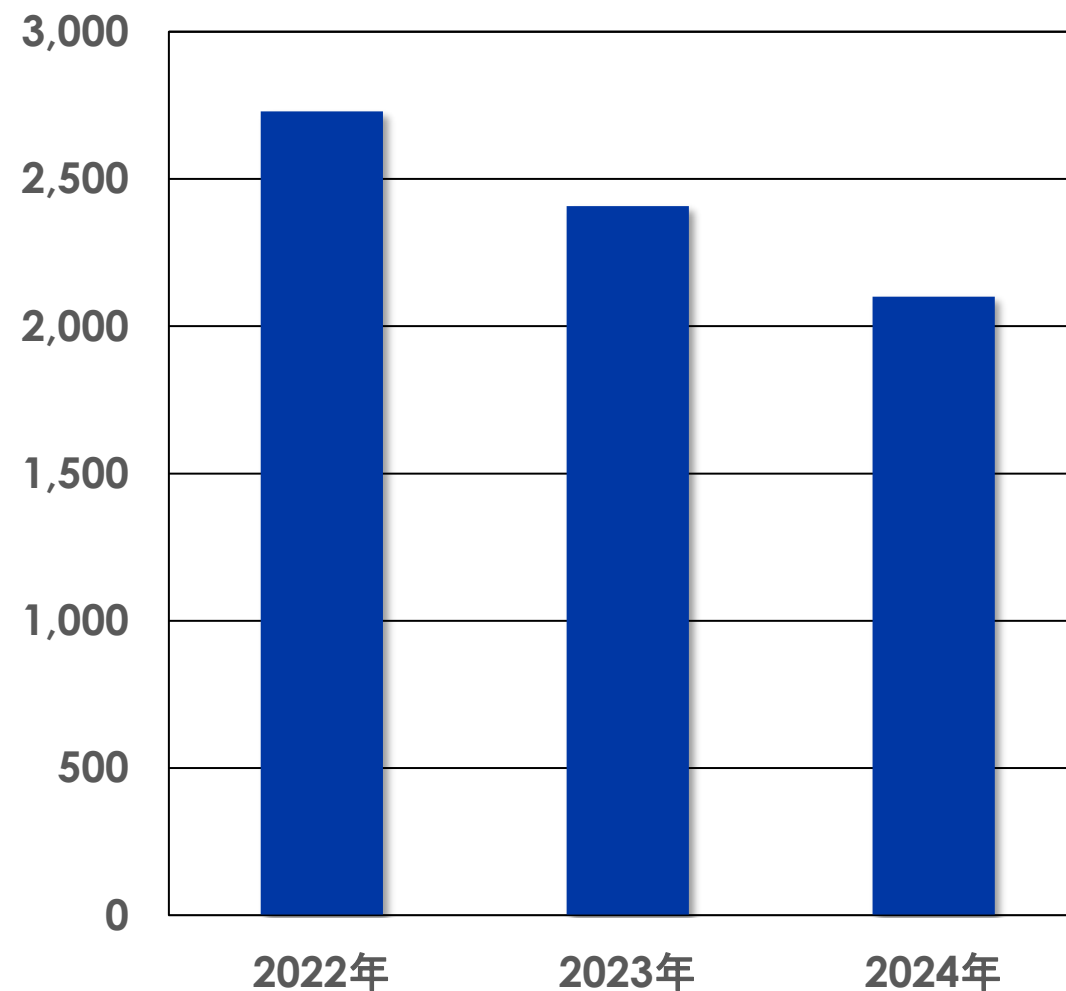


## 産業資材事業

(百万円) 売上高

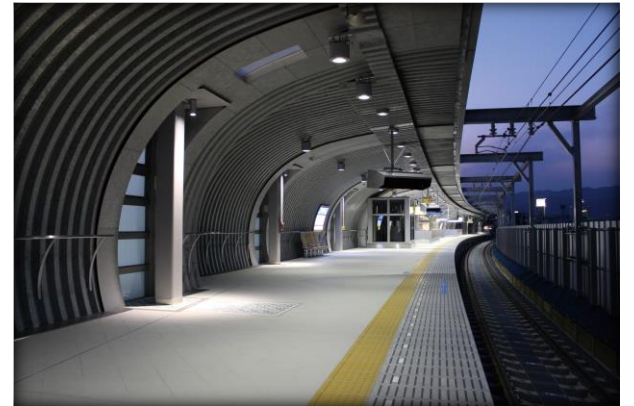


(百万円) 営業利益



## スポーツ・建設資材事業

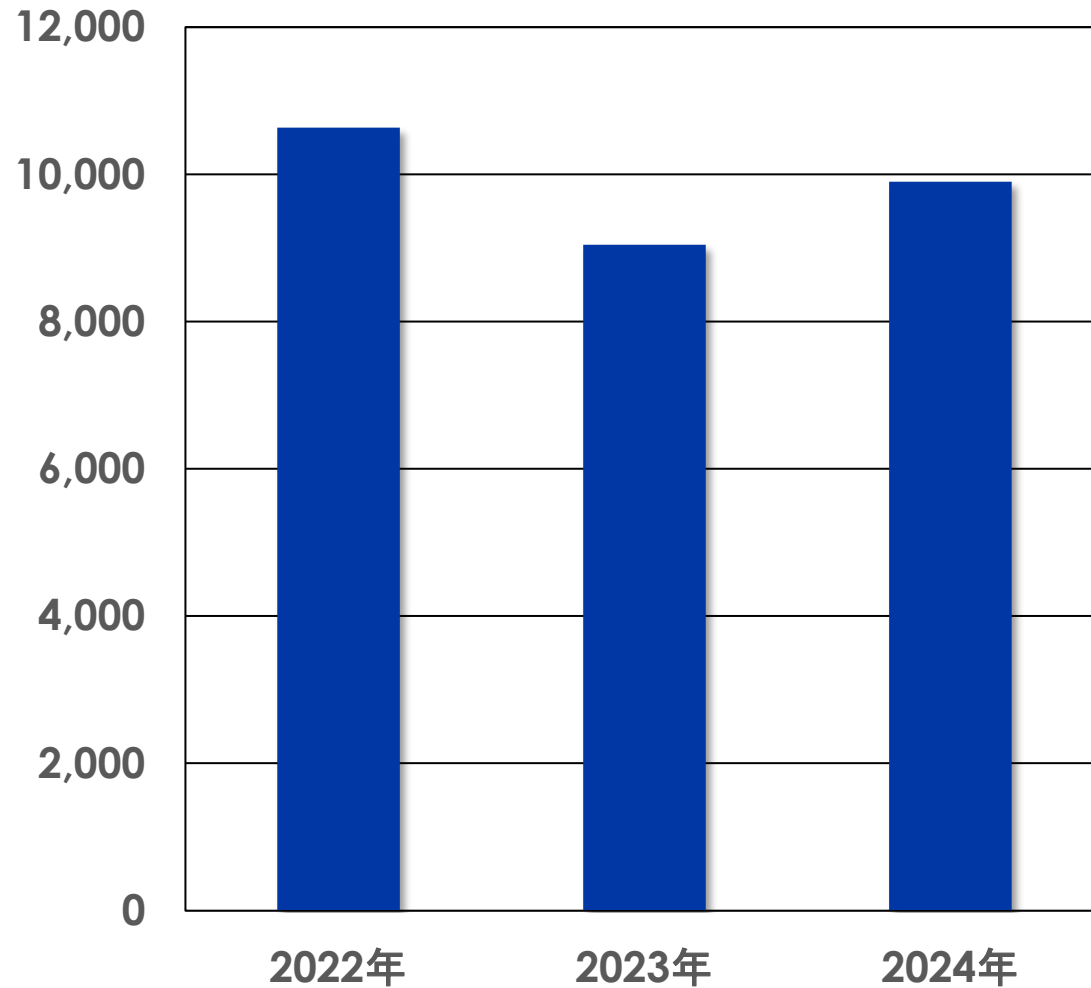
- 文教施設における改修需要を着実に取り込み  
弾性スポーツシート「タラフレックス」の  
販売が増加
- ホーム先端タイル「TALE-TILE」や  
隙間緩衝材「スキマモール」に加え、  
ノンスリップタイル・点字タイル「エーストン」  
等の販売が増加



## スポーツ・建設資材事業

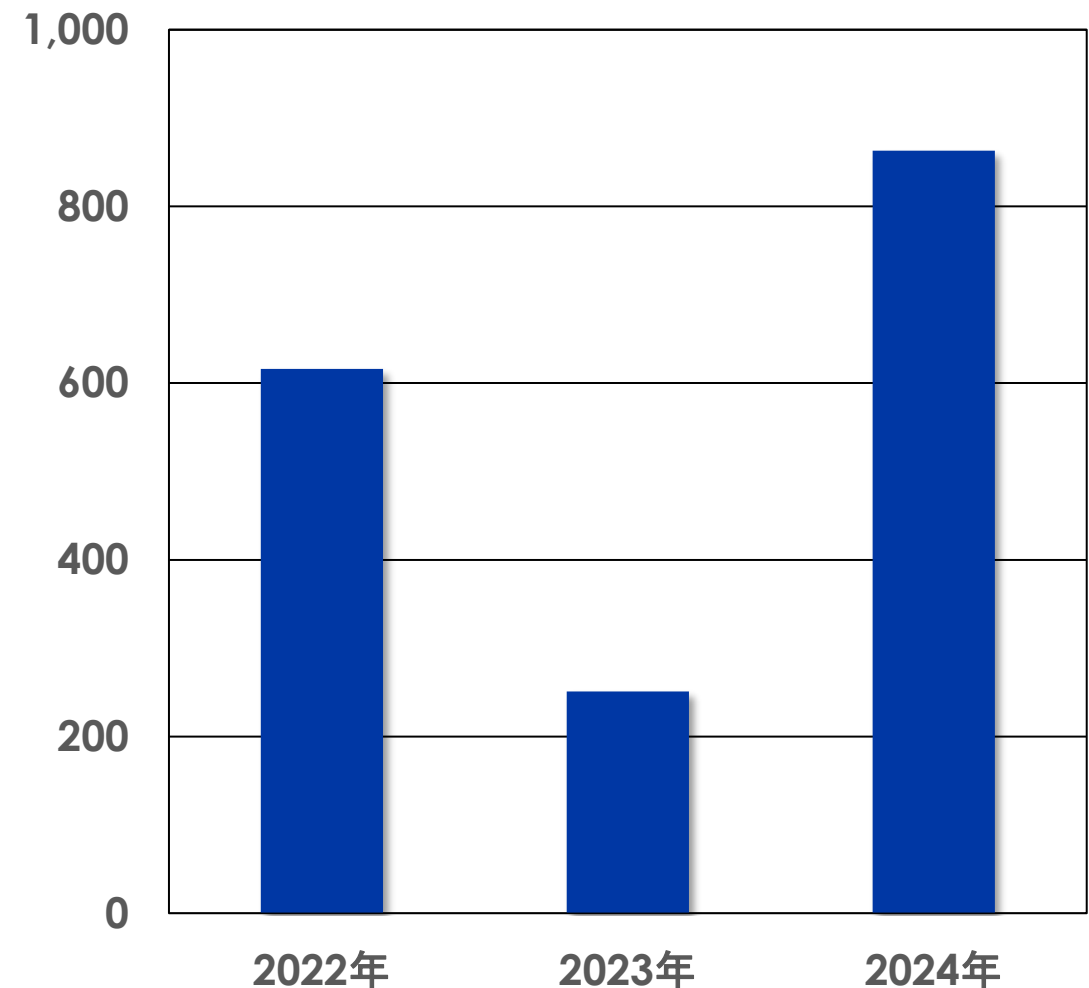
(百万円)

売上高



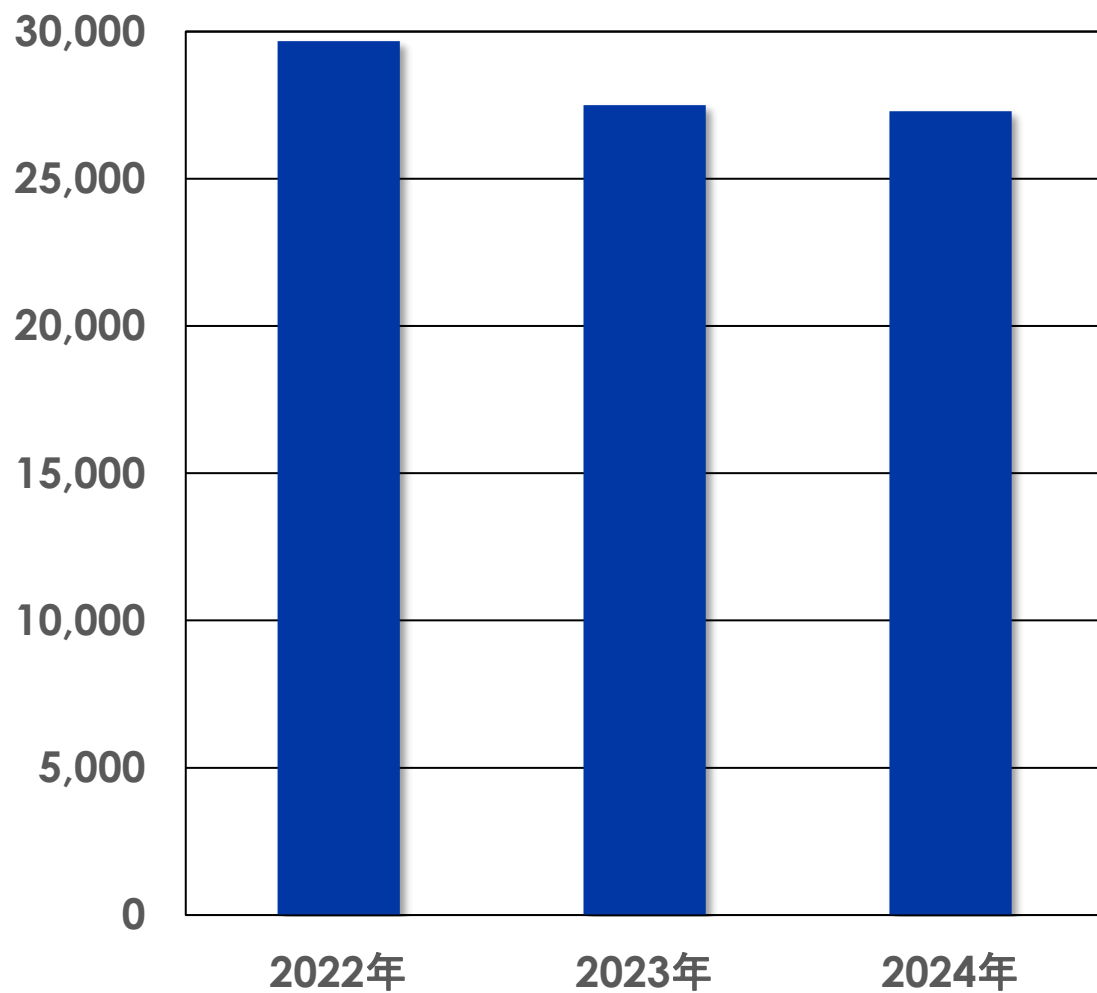
(百万円)

営業利益

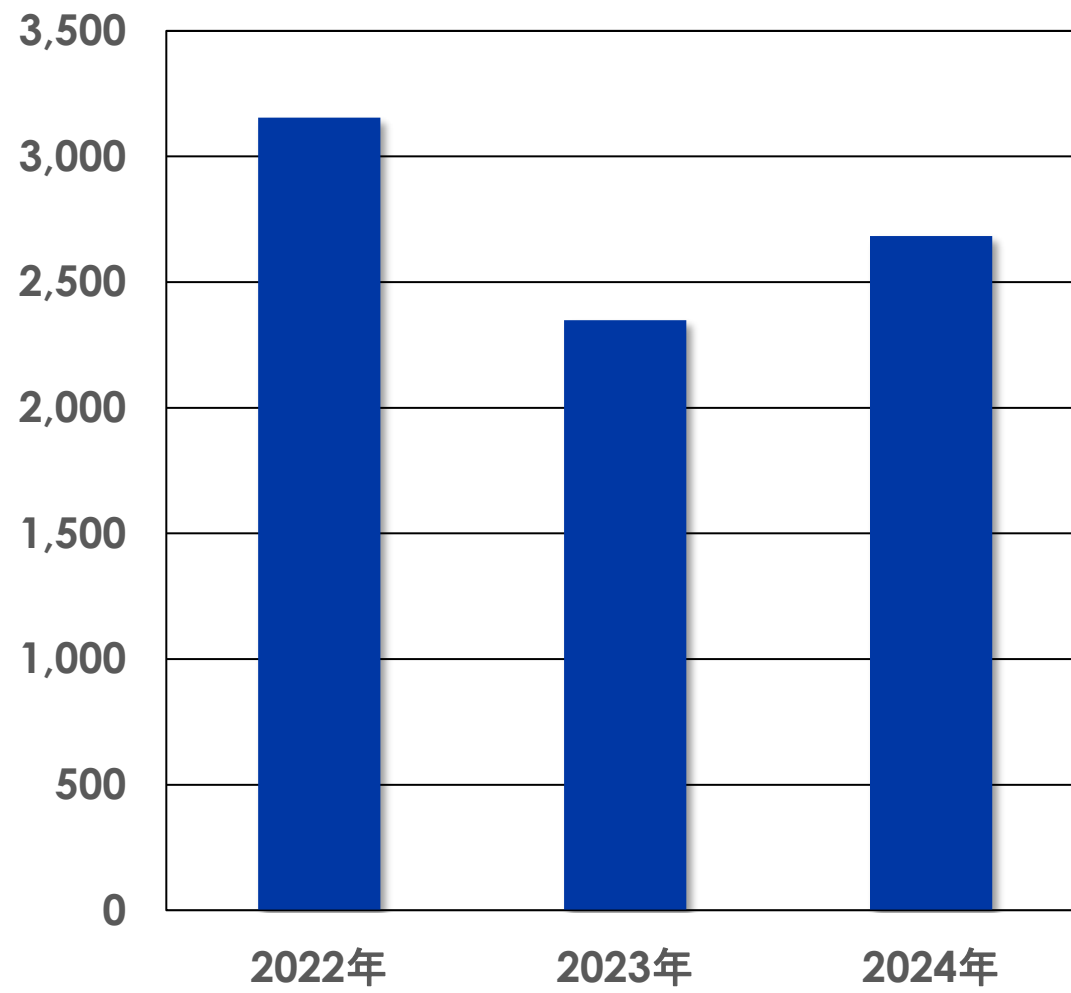


# 【アジア事業】

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



# 【北米事業】

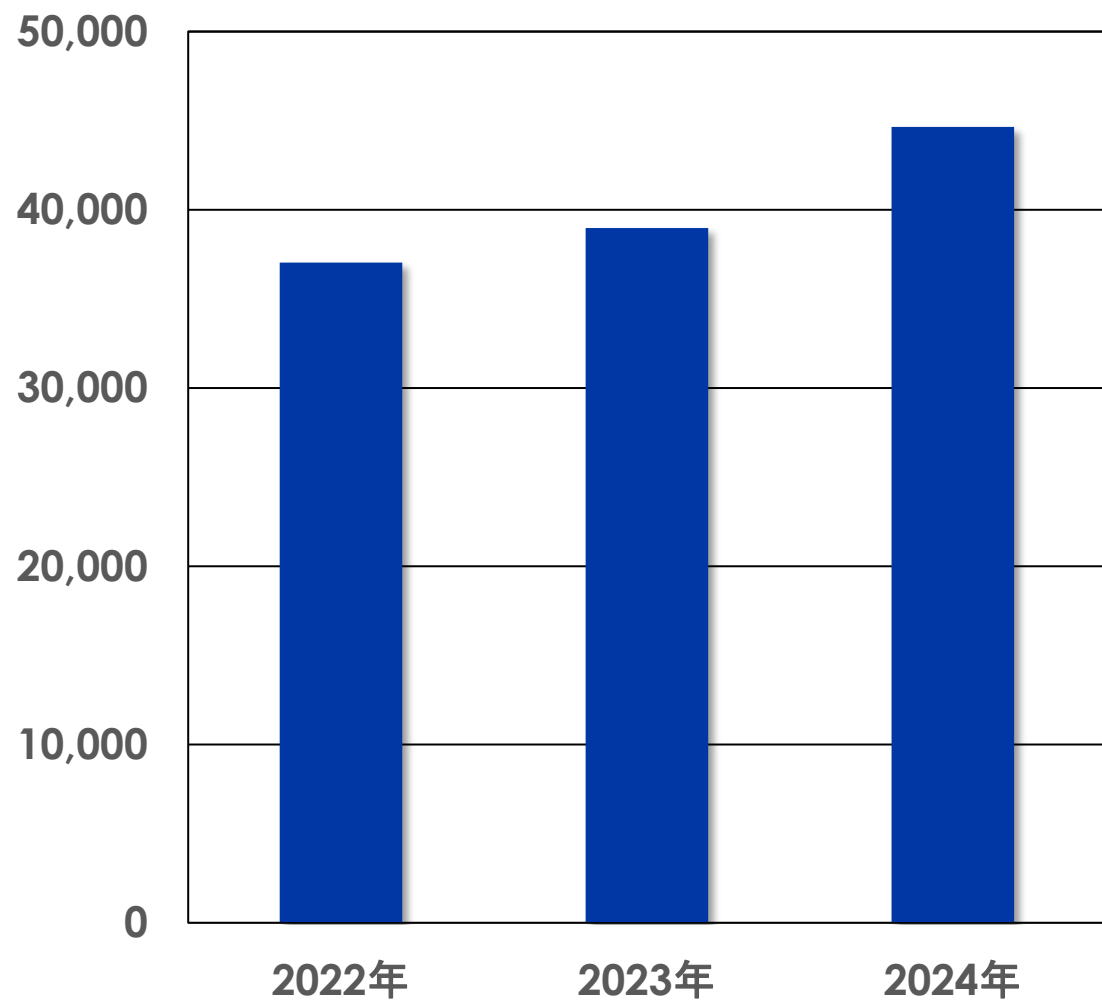
- 政治情勢懸念や高金利を背景とした市場の在庫調整がみられたが、各種ホース・継手の販売は底堅く推移
- 米国の本社・物流倉庫の移転・拡張をはじめとした物流機能の最適化を推進し、販売機会を拡大する契機となった



# 【北米事業】

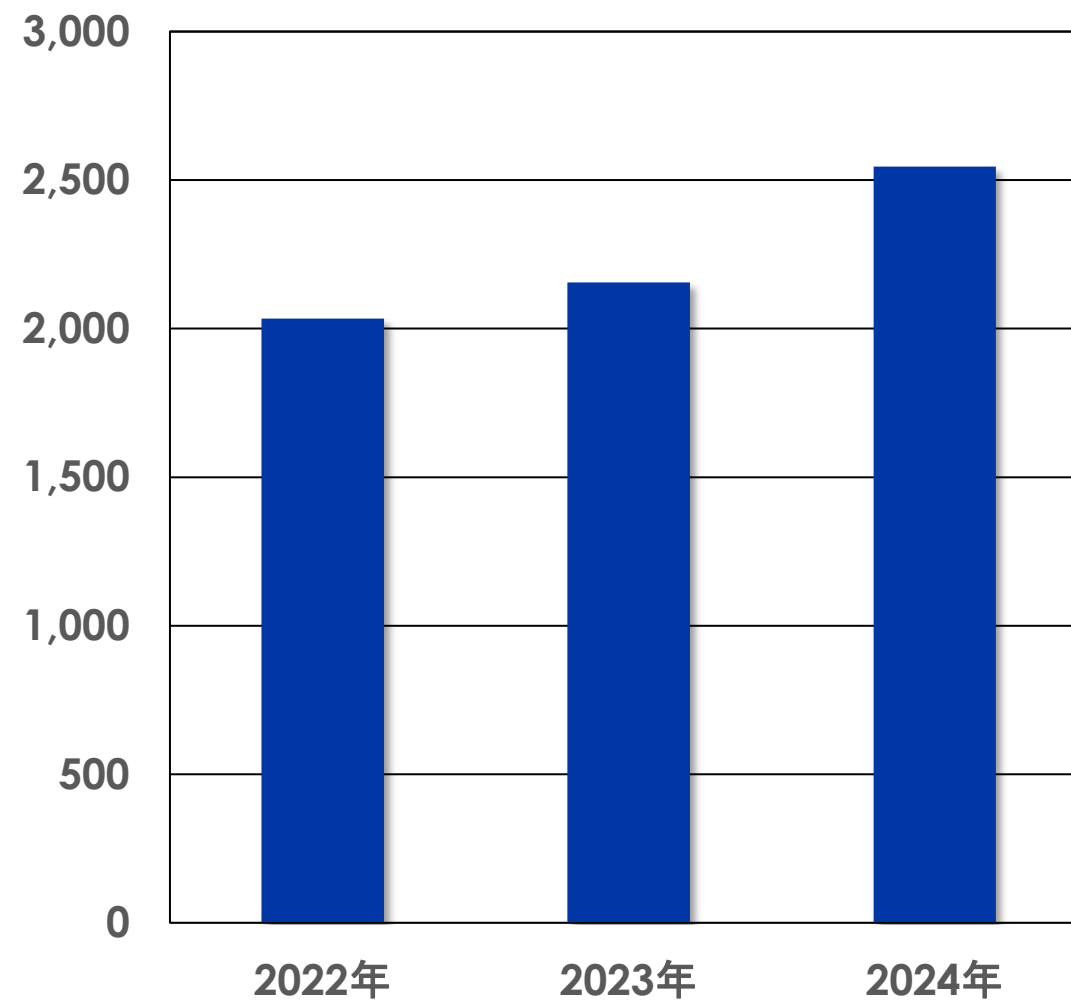
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



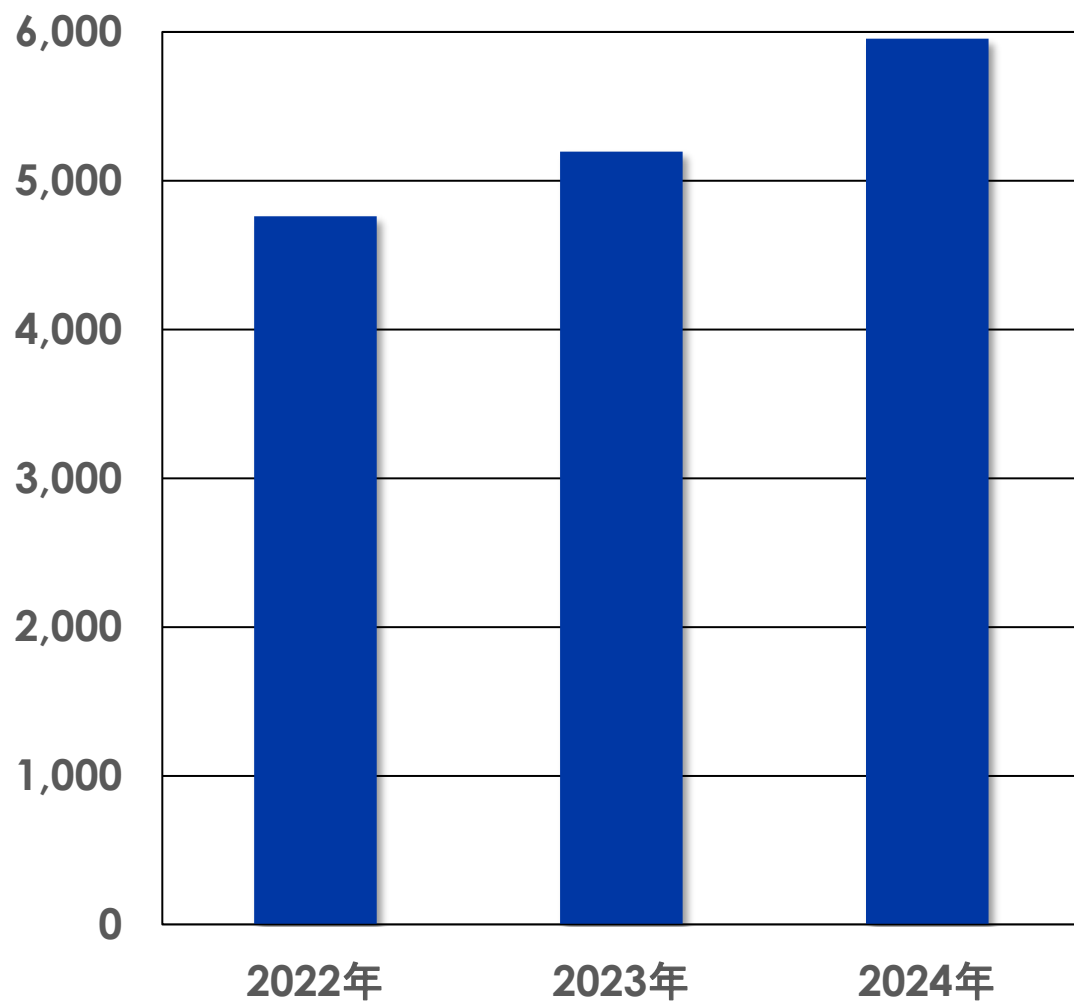
# 【欧州・南米・オセアニア事業】

- 消防用ホース・ノズルの販売が、スペイン、ポルトガル及び南米地域において堅調に推移
- 農業・一般産業分野向け「レイフラットホース」の販売が底堅く推移したが、オイル・ガス市場向け長距離送水用「大口径レイフラットホース」の販売は減少
- 「Kuriyama Australia Pty Ltd.」は、2024年4月より本格的に営業開始
- 北米事業と連携し、米国で「消防用ホース」の販売拡大を図り、グループのシナジー効果による生産稼働率の向上に努めた

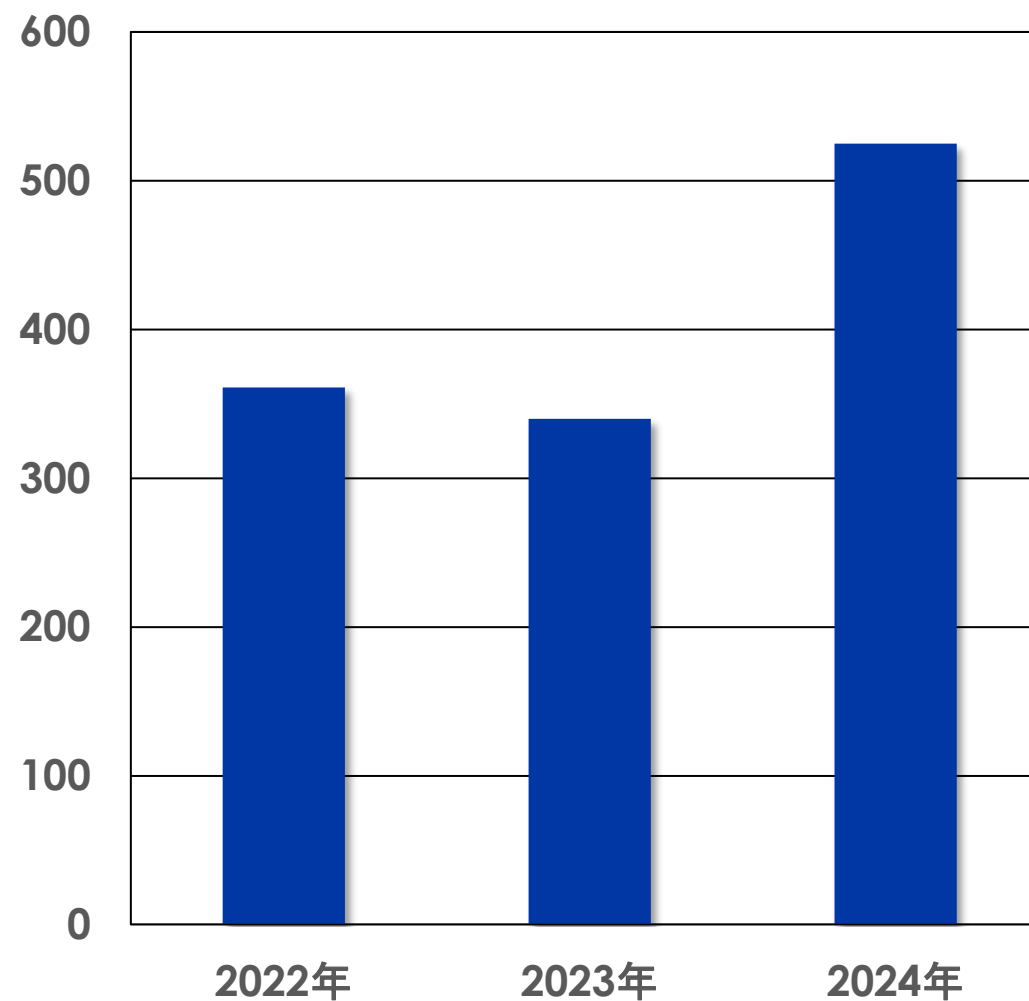


# 【欧州・南米・オセアニア事業】

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



# 【連結貸借対照表（資産の部）】

（単位：百万円）

|      | 2023年末 | 2024年末 | 増減率   |
|------|--------|--------|-------|
| 流動資産 | 42,341 | 43,761 | 3.4%  |
| 固定資産 | 22,196 | 27,020 | 21.7% |
| 資産合計 | 64,537 | 70,781 | 9.7%  |

# 【連結貸借対照表（負債・純資産の部）】

（単位：百万円）

|          | 2023年末 | 2024年末 | 増減率   |
|----------|--------|--------|-------|
| 流動負債     | 18,074 | 16,368 | ▲9.4% |
| 固定負債     | 6,803  | 9,290  | 36.6% |
| 負債合計     | 24,877 | 25,658 | 3.1%  |
| 純資産合計    | 39,660 | 45,123 | 13.8% |
| 負債・純資産合計 | 64,537 | 70,781 | 9.7%  |

# 【連結損益計算書（要約）】

（単位：百万円）

|                         | 2023年12月期<br>前期 | 2024年12月期<br>当期 | 増減率   |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-------|
| 売上高                     | 71,672          | 77,895          | 8.7%  |
| 営業利益                    | 3,971           | 4,539           | 14.3% |
| 経常利益                    | 4,520           | 5,250           | 16.2% |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 3,793           | 3,545           | ▲6.5% |
| 1株当たり当期<br>純利益（円 銭）     | 193.62          | 180.78          | ▲6.6% |

# 対処すべき課題

# 【対処すべき課題】

**100年企業を見据えた持続的な企業価値向上を目指し**

- **グローバルな研究開発機能の強化**
- **人的資本投資の強化**
  - **次世代を担う人財の育成、従業員エンゲージメント向上**
- **D X 推進等の経営基盤強化**

# アジア事業

## 産業資材事業

- 建機・農機・商用車メーカーのグローバルTier1サプライヤーの地位を確立するため、尿素SCR用モジュール・タンク等のシェア拡大に取り組む
- 北米地域への事業展開により産業資材事業のグローバル展開を加速させる

## アジア事業

### スポーツ・建設資材事業

- 弾性スポーツシート「タラフレックス」の拡販に注力し、防災拠点となる体育館等の文教施設への採用件数増加に努める
- 循環型社会に貢献する商品開発を推進し、安全対策強化や再開発事業での需要を的確に捉え、スポーツ・商業施設等の総合床材No.1ブランドを目指す

## アジア事業

### 【株式会社ミトヨ グループ化】

- 目的…産業資材事業及びスポーツ・建設資材事業の  
中長期的な事業拡大と市場競争力強化

## 北米事業

### 産業用総合ホースメーカーとして

- 移転・拡張した本社物流倉庫を軸とした物流機能の最適化を図り、顧客満足度向上と機会損失回避のための事業環境を整備する
- 米国、カナダのホース製造ラインの新設・増強を通じて、地産地消と柔軟な生産を加速する態勢を構築する

## 欧州・南米・オセアニア事業

### 産業用総合ホースメーカーとして

- 地産地消による市場優位性を活用し、  
欧州域内及びアルゼンチンの消防機関向けや灌漑を含む  
農業分野のシェア拡大に取り組む
- 欧州から北中米・南米、中近東、アフリカへの輸出に加え、  
オセアニア地域における供給体制を構築し、  
収益基盤の拡大と生産稼働率の向上に努める