

事業報告

**2021年1月1日～
2021年12月31日迄**

2021年12月期 業績概況

	2020年12月期 実績	2021年12月期 実績	増減率
売上高	499億53百万円	595億49百万円	19.2%
営業利益	28億98百万円	43億 2 百万円	48.4%
経常利益	33億19百万円	47億78百万円	43.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	14億44百万円	38億 9 百万円	163.7%

アジア事業



産業資材事業

INDUSTRY

スポーツ・ 建設資材事業

SPORTS & CONSTRUCTION

その他事業

OTHER BUSINESSES

クリヤマホールディングス株式会社

産業資材事業

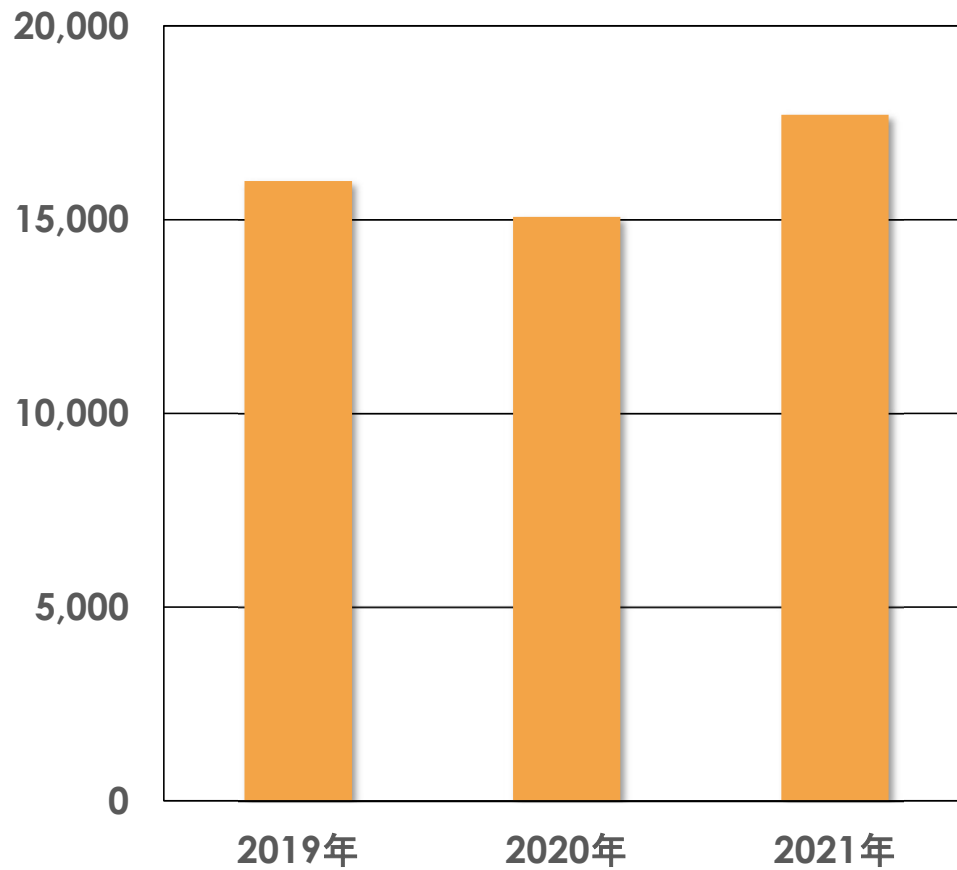
国内の建機・農機メーカー各社における生産台数は高水準となり、
尿素SCR用モジュール・タンクの販売が好調に推移した。
中国では現地建機メーカーの生産台数は高止まりの状態推移し、
当社の販売も高水準となった。



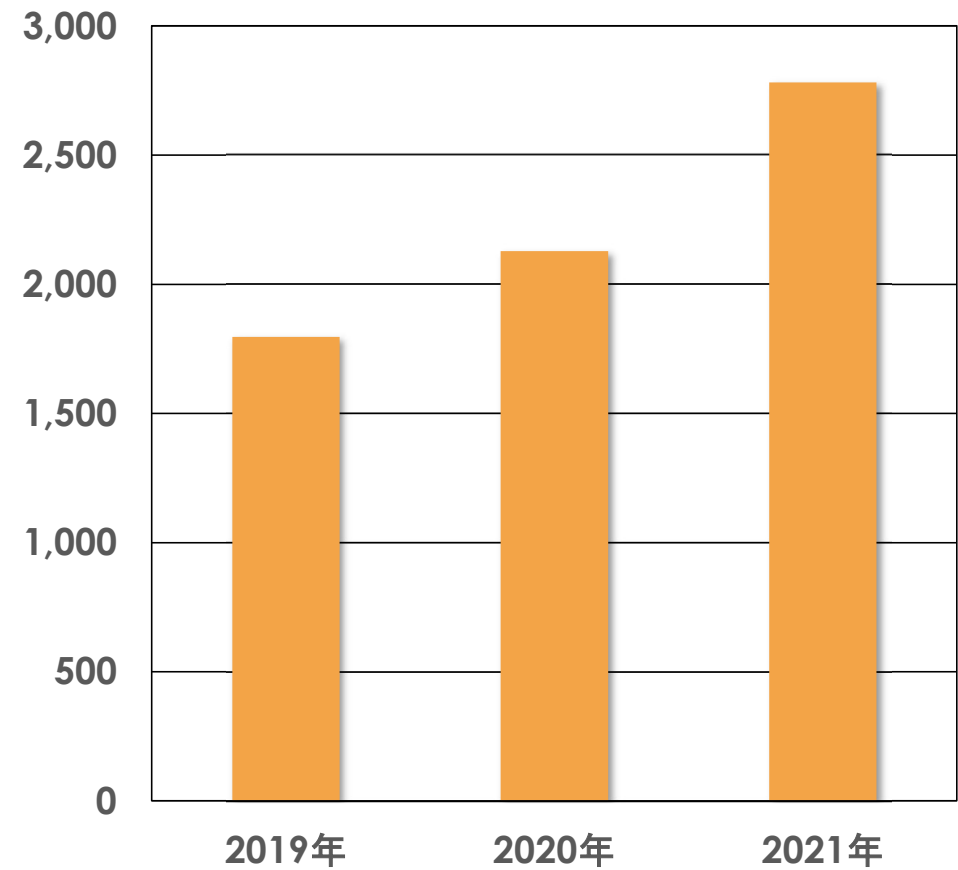
クリヤマホールディングス株式会社

産業資材事業

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



クリヤマホールディングス株式会社

スポーツ・建設資材事業

インドア施設用床材「タラフレックス」の販売は堅調に推移し、陸上競技用トラック「モンドトラック」の販売が増加。鉄道駅舎向けの「エーストン」、各種商業施設向け「スーパー・マテリアルズ」の販売は減少した。

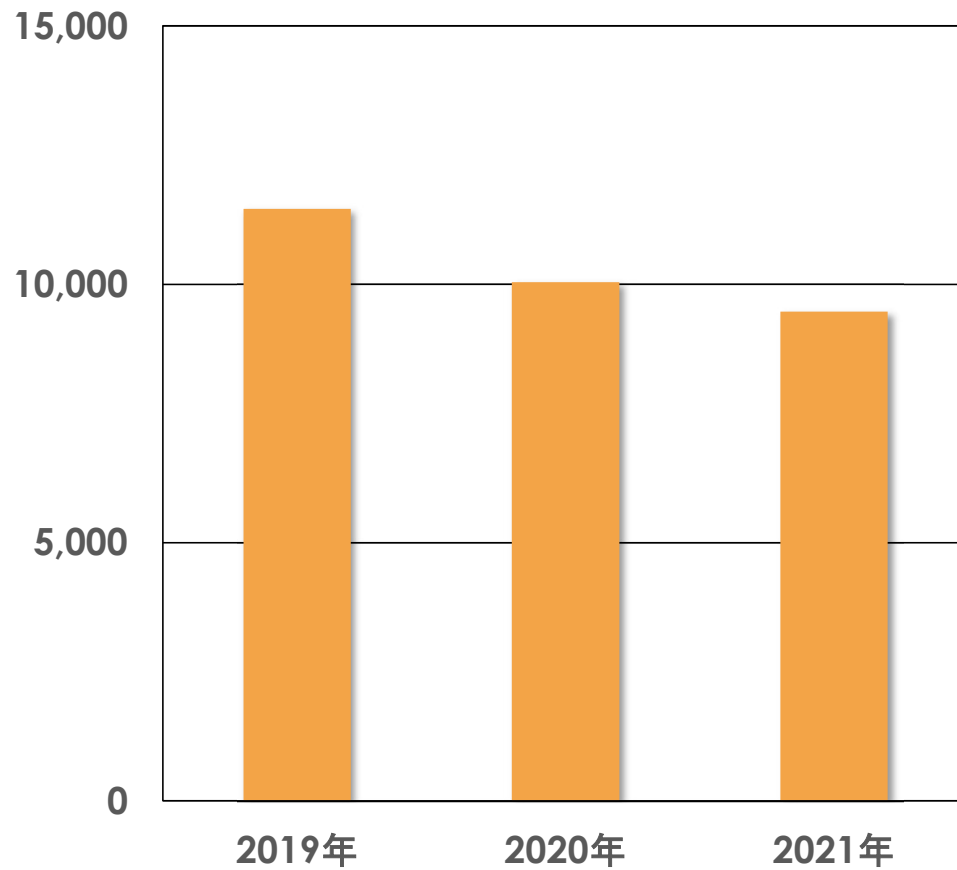


クリヤマホールディングス株式会社

スポーツ・建設資材事業

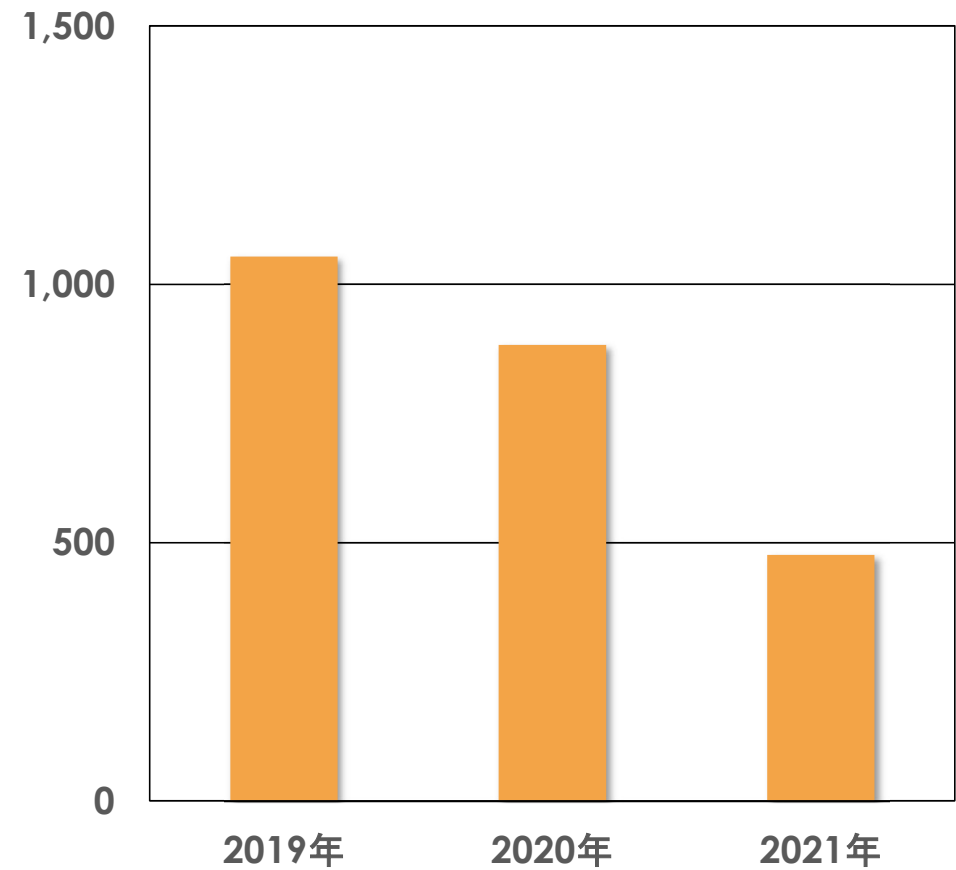
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



クリヤマホールディングス株式会社

その他事業

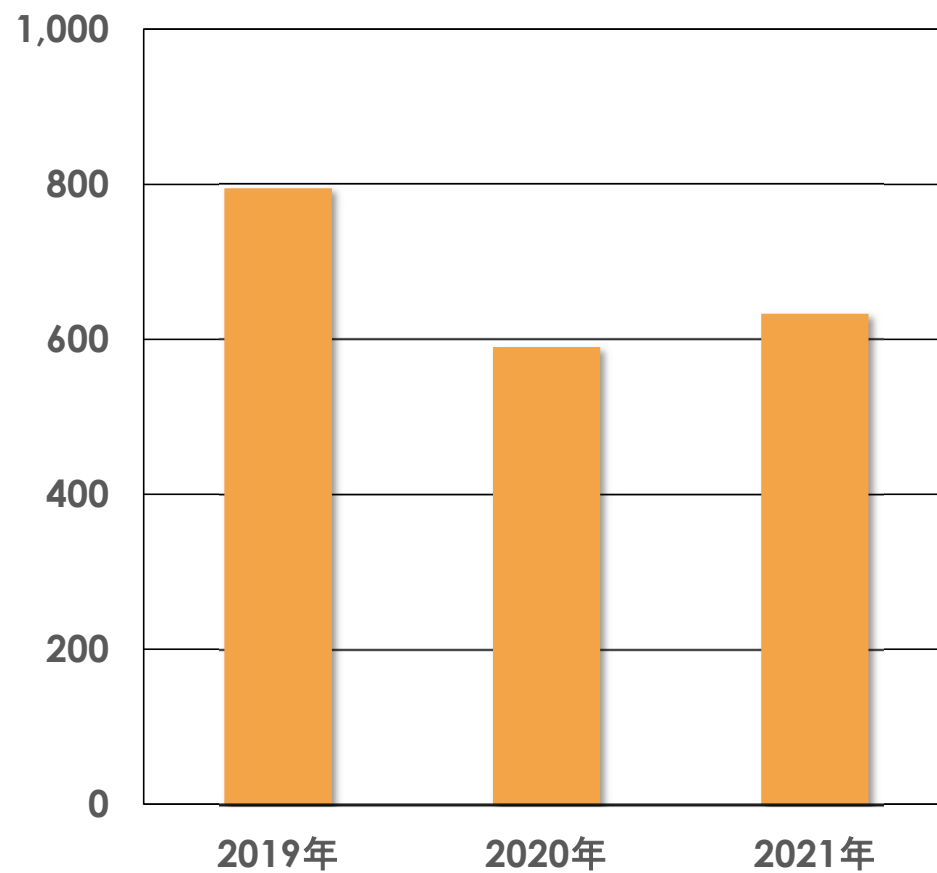
イタリア製スポーツアパレル「MONTURA」は、オンライン販売が増加。行動制限の緩和に合わせた販促活動により、実店舗における販売が伸長した。



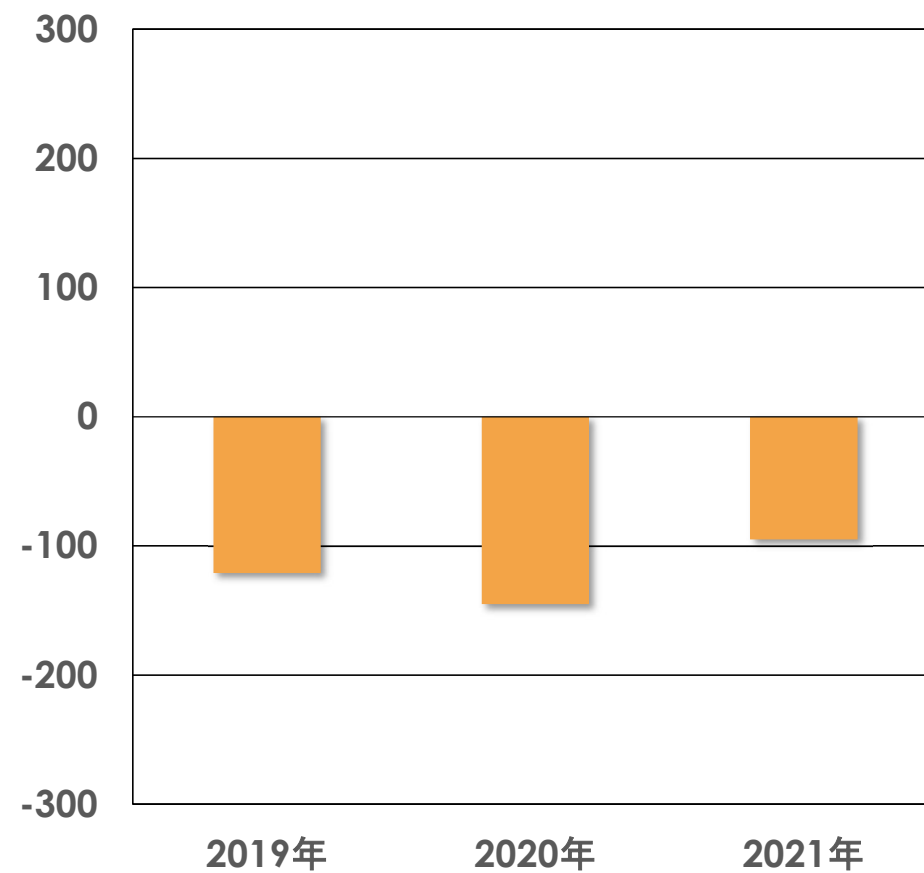
クリヤマホールディングス株式会社

その他事業

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益

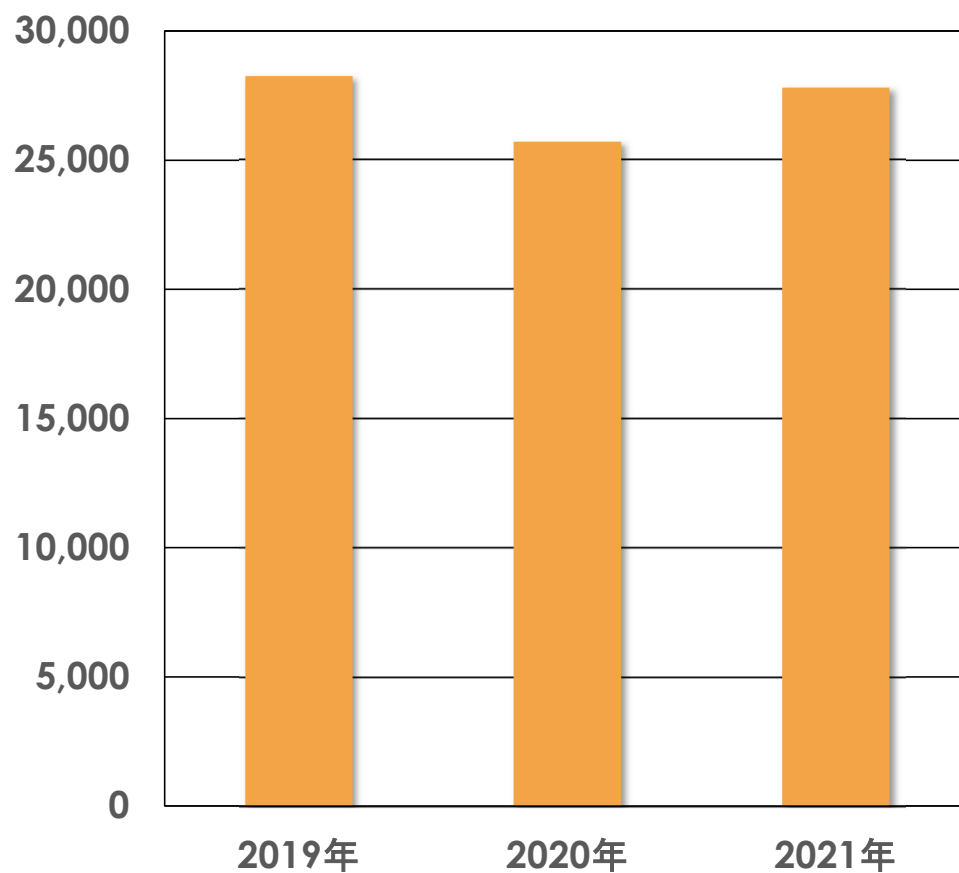


クリヤマホールディングス株式会社

アジア事業

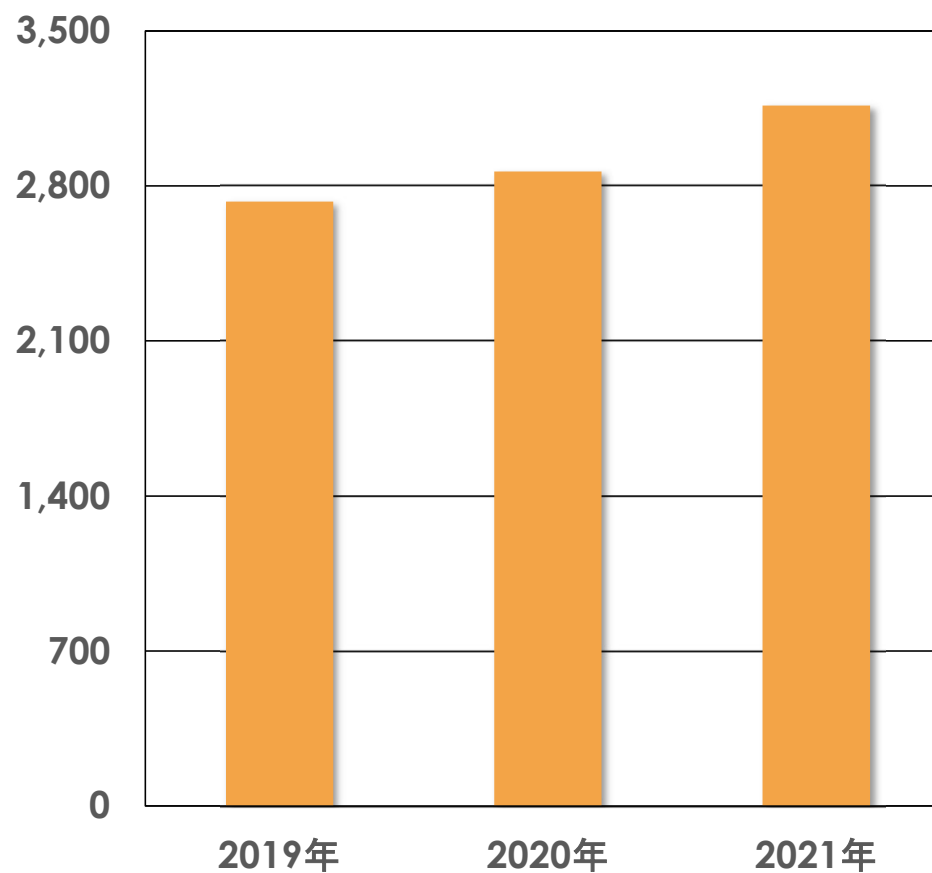
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



クリヤマホールディングス株式会社

北米事業

飲料用ホース及び各種産業用ホース・継手の販売が増加した。
住宅外壁塗装用「ペイントスプレーホース」製造ラインの増設が
増収増益に寄与した。

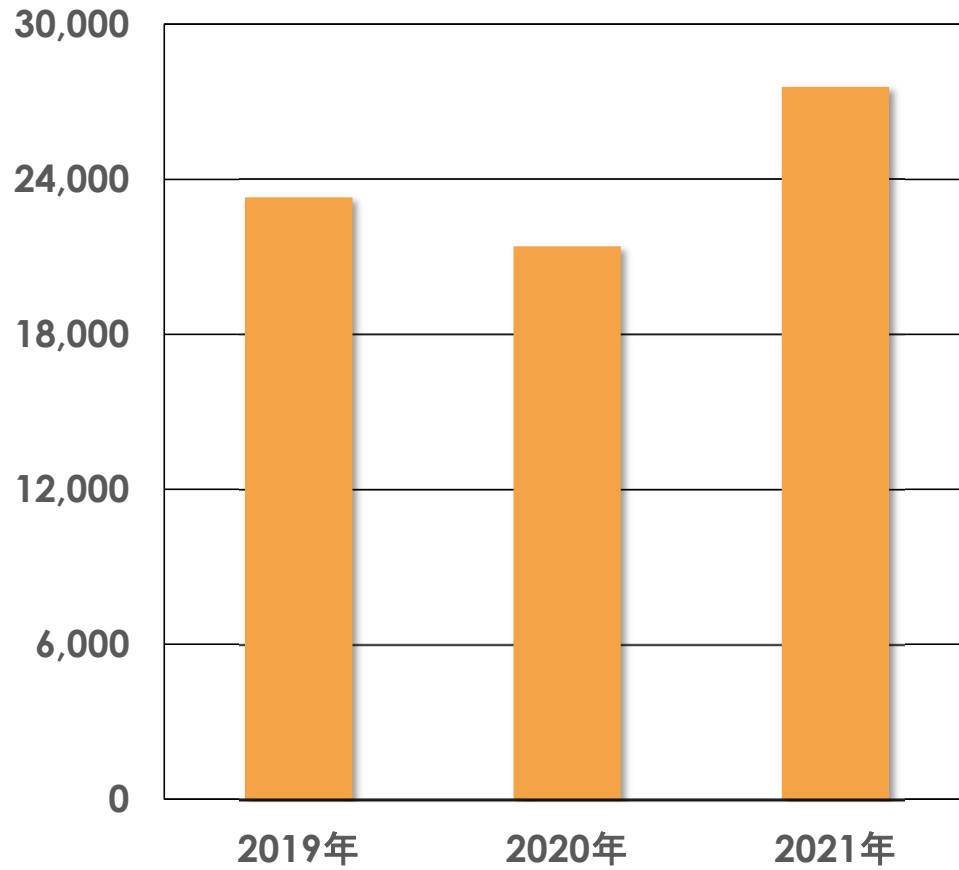


クリヤマホールディングス株式会社

北米事業

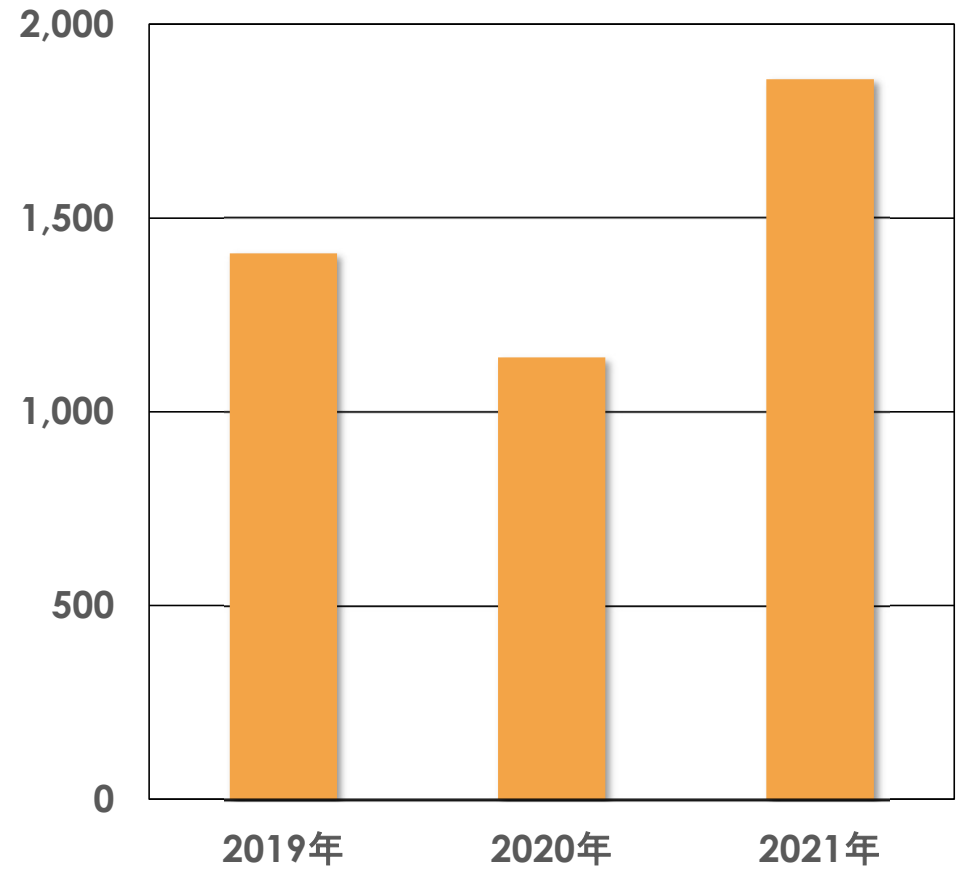
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



クリヤマホールディングス株式会社

欧州・南米事業

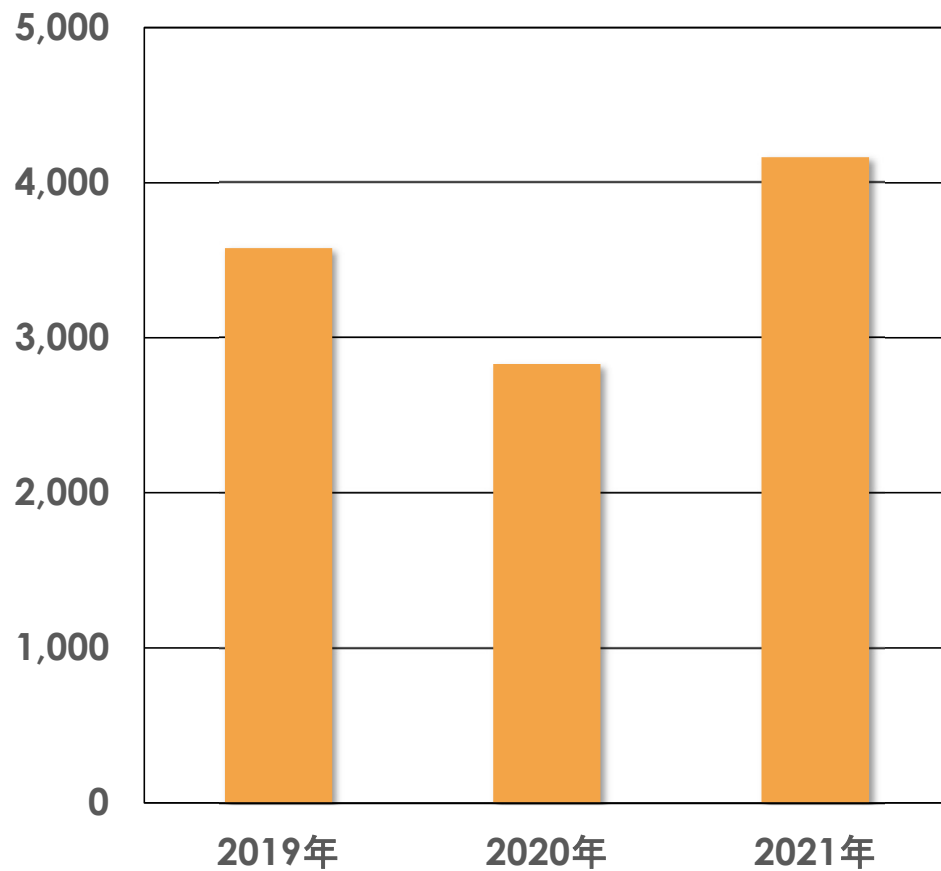
スペインとアルゼンチンの製造販売子会社にて消防機関向け
消防用ホース・ノズル及び農業分野向けレイフラットホースの販売
が増加した。



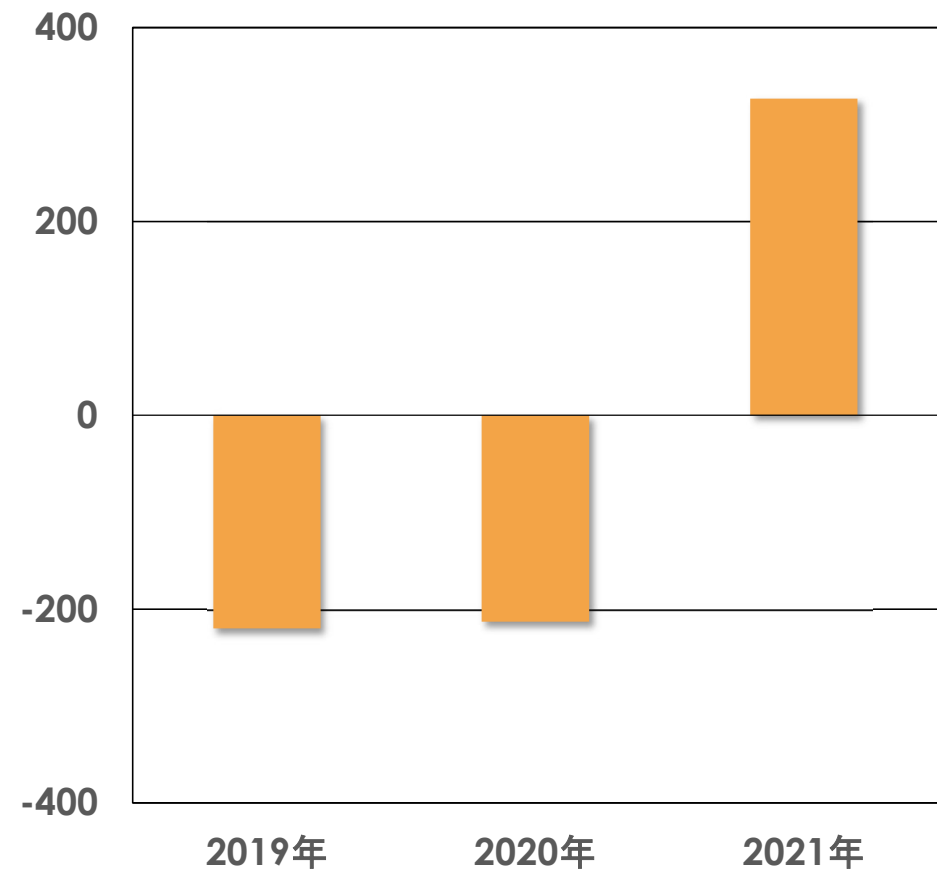
クリヤマホールディングス株式会社

欧州・南米事業

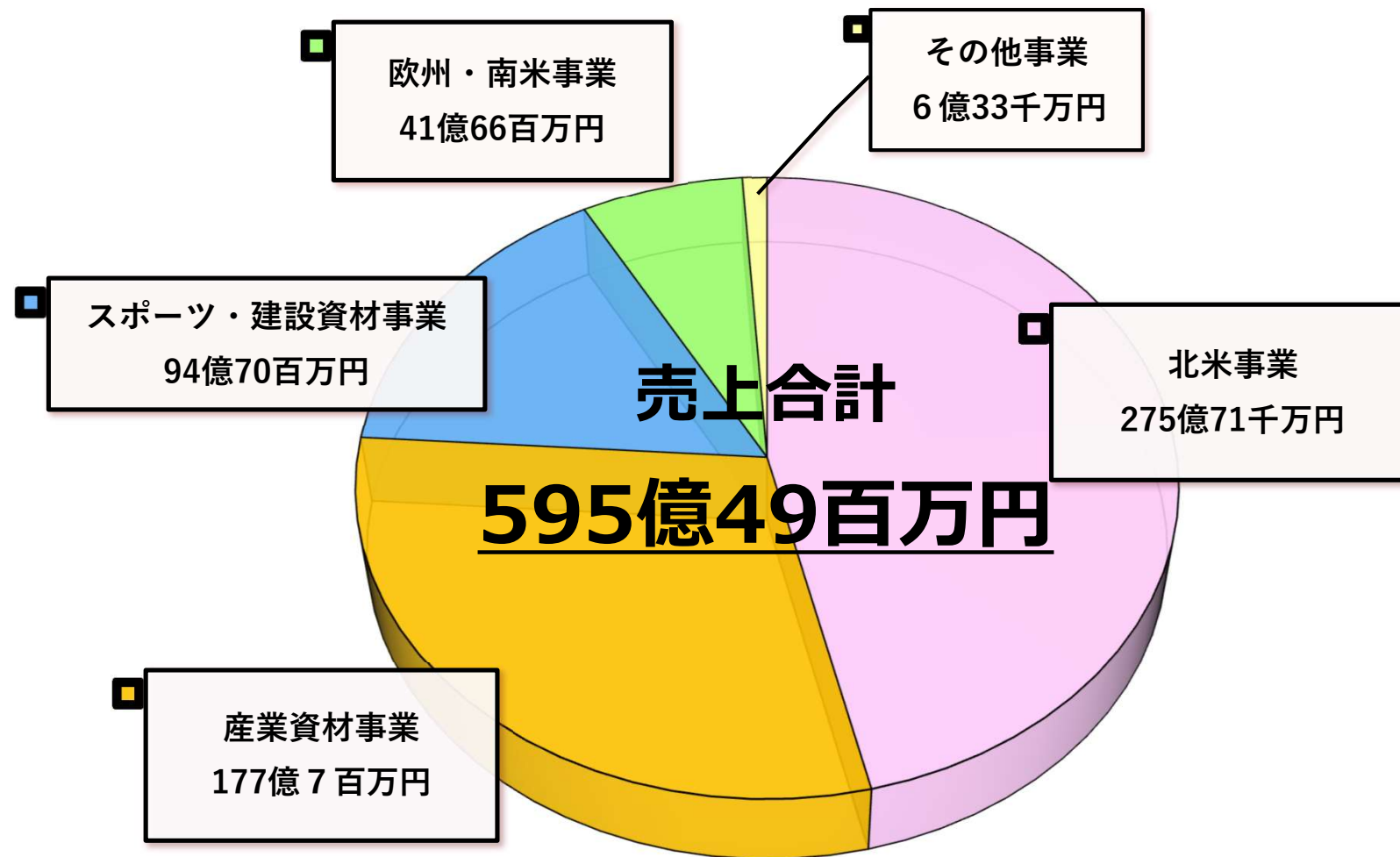
(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



事業別売上高の概況



連結貸借対照表（資産の部）

	2020年末	2021年末	増減率
流動資産	28,527	33,382	17.0%
固定資産	17,393	18,839	8.3%
資産合計	45,921	52,222	13.7%

（単位：百万円）

連結貸借対照表（負債・純資産の部）

	2020年末	2021年末	増減率
流動負債	14,816	17,149	15.7%
固定負債	8,395	6,767	▲19.3%
負債合計	23,211	23,917	3.0%
純資産合計	22,709	28,305	24.6%
負債・純資産合計	45,921	52,222	13.7%

（単位：百万円）

連結損益計算書（要約）

	2020年12月期 前期	2021年12月期 当期	増減率
売上高	49,953	59,549	19.2%
営業利益	2,898	4,302	48.4%
経常利益	3,319	4,778	43.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,444	3,809	163.7%
1株当たり当期 純利益（円 銭）	74.11	195.32	163.5%

（単位：百万円）

対応すべき課題

対処すべき課題

【産業資材事業】

- ◆ 尿素SCR用モジュール・タンクの需要が持続すると想定し、国内トラック市場への参入強化を図る
- ◆ 新用途のセンサー開発にも積極的に取り組む

対処すべき課題

【スポーツ・建設資材事業】

- ◆インドア施設用床材「タラフレックス」の受注活動に注力する
- ◆当社オリジナル商品である「スーパー・マテリアルズ」や「エーストン」を中心に受注活動を推進

対処すべき課題

【その他事業】

- ◆イタリア製スポーツアパレル「MONTURA」は、トップアスリートとのスポンサー契約による広告宣伝活動で認知度を高めると共に、日本国内向けオリジナル商品の開発に注力する
- ◆衛生環境への高まる要求に対応すべく、ダストコントロール事業の商品開発と提案強化に取り組む

対処すべき課題

【北米事業】

- ◆ D I Y 需要における住宅外壁塗装用の「ペイントスプレーホース」や、住宅屋外プール用の「Spaホース」等の生産設備を増強することで販売シェアを拡大する
- ◆ ロジスティクス最適化と適正な取引条件の設定により収益性向上に努める

対処すべき課題

【欧州・南米事業】

- ◆各種ホースの生産効率を改善し、消防機関及び農業分野向け市場への更なる深耕に注力する
- ◆中東・南米・アフリカ・アジア地域の顧客ニーズに沿った商品開発を推進し新規顧客の獲得を目指す
- ◆米国内における消防ホースのアセンブリ能力増強をはじめ、北米事業とのシナジー効果を加速させる