



# 事業報告

2020年 1月 1日～

2020年12月31日迄

第81回  
クリヤマホールディングス株式会社  
定時株主総会

# 2020年12月期 業績概況

|                         | 2019年12月期<br>実績 | 2020年12月期<br>実績 | 増減率     |
|-------------------------|-----------------|-----------------|---------|
| 売上高                     | 551億 30百万円      | 499億53百万円       | - 9.4%  |
| 営業利益                    | 31億14百万円        | 28億98百万円        | - 6.9%  |
| 経常利益                    | 31億75百万円        | 33億19百万円        | 4.5%    |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 20億30百万円        | 14億44百万円        | - 28.8% |

# アジア事業

産業資材事業

スポーツ・建設  
資材事業

その他事業



# 産業資材事業

◇アジア事業◇

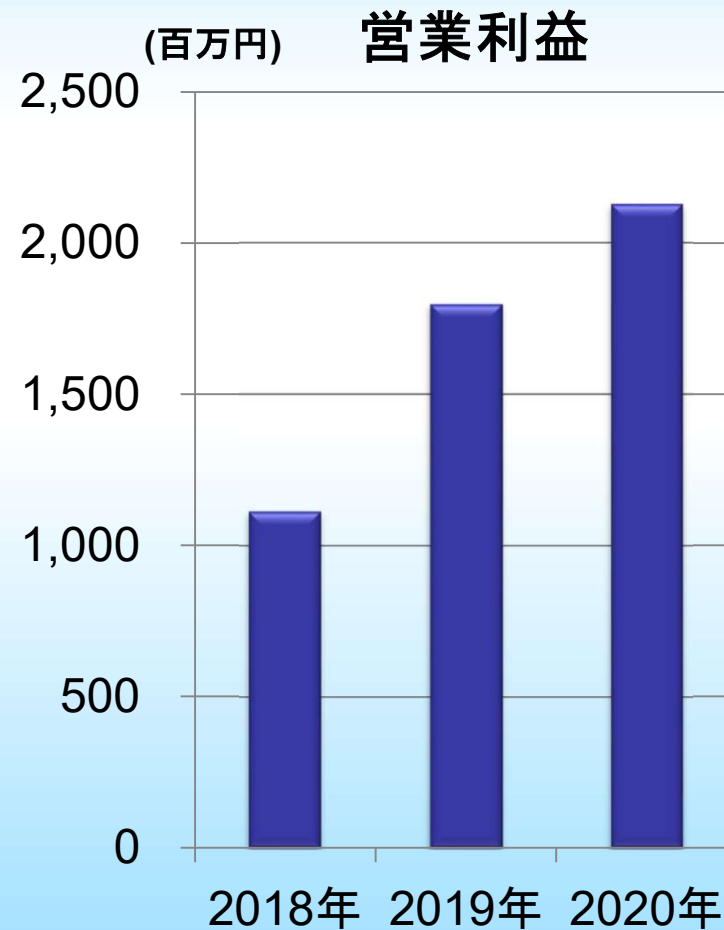
建設機械・農業機械・自動車等に組み込まれる各種製品の販売  
および電力・造船・プラントの関連商品の販売・施工を行う



# 産業資材事業

◇アジア事業◇

排ガス規制に対応する尿素水識別センサー及び尿素SCR用モジュール・タンク等の供給を継続したことで販売が増加



◇アジア事業◇

# スポーツ・建設資材事業

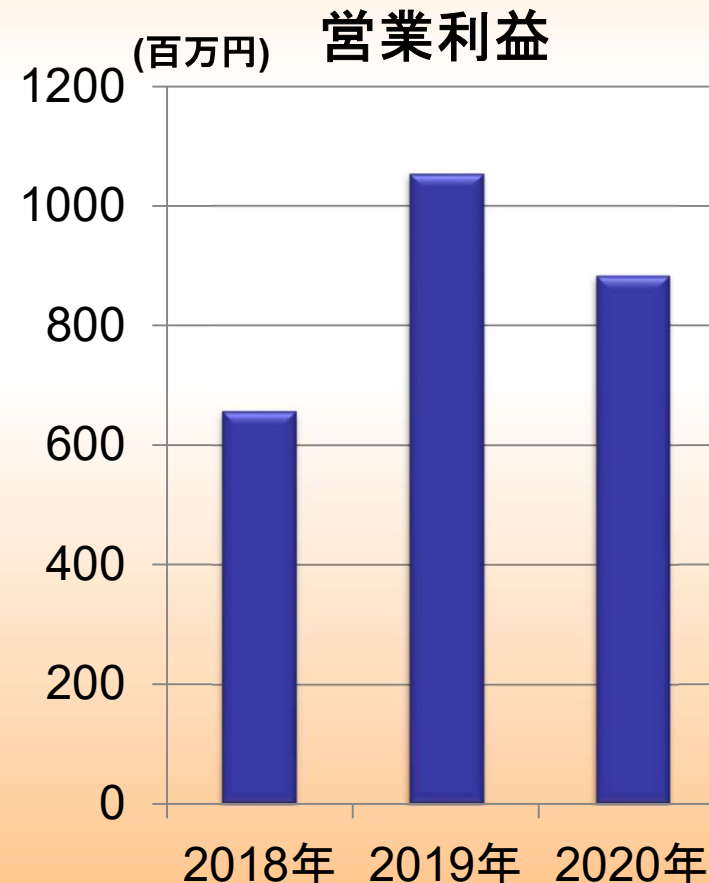
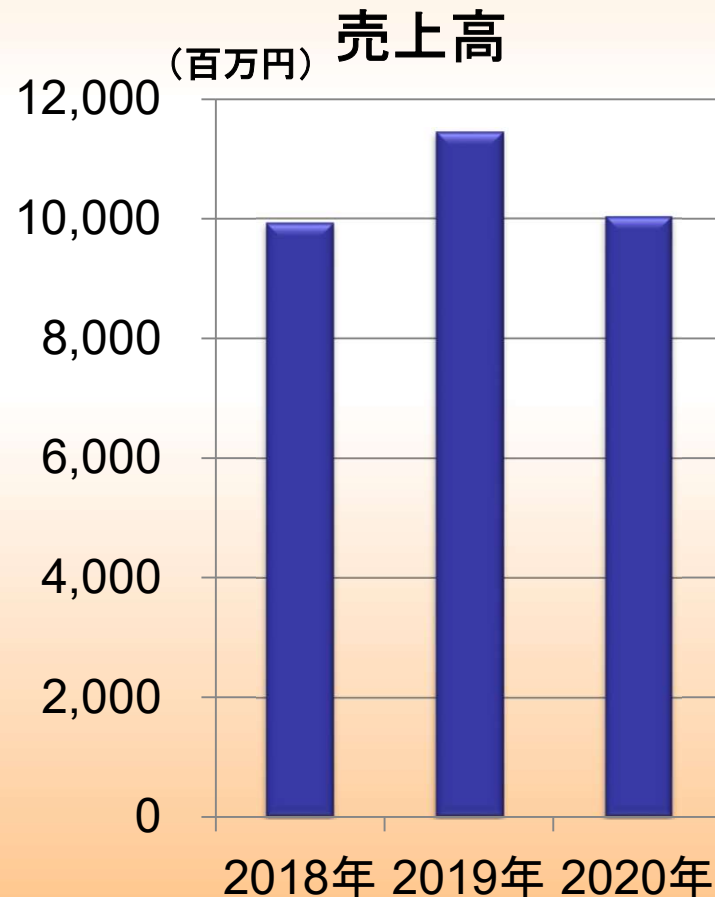
商業施設・鉄道施設・公共エクステリア・土木等で使用される資材の  
販売・施工および体育館等の文教施設、スタジアム、フットサル場等  
のスポーツ施設で使用する資材の販売・施工を行う



## ◇アジア事業◇

# スポーツ・建設資材事業

鉄道施設等で使用される「エンシン階段」や全天候型ゴム製トラック「モンドトラック」および弾性スポーツシート「タラフレックス」の販売が増加



◇アジア事業◇

# その他事業

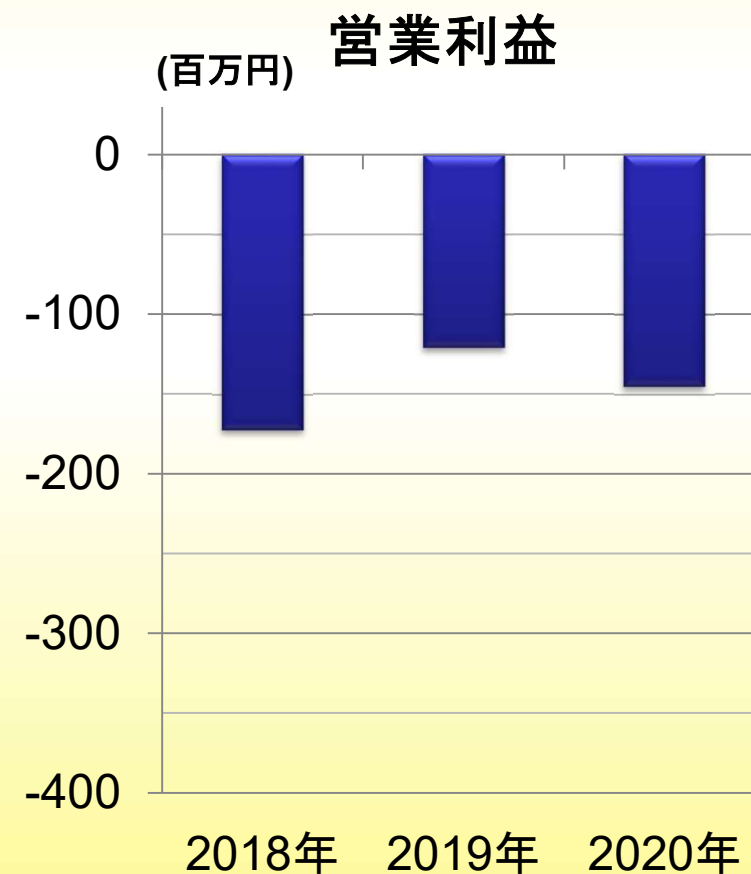
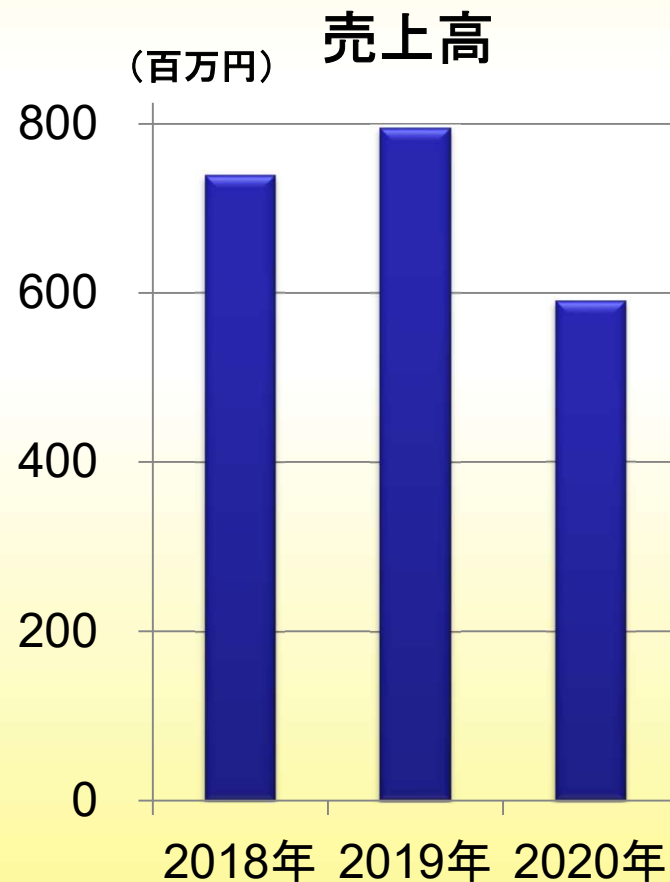
イタリア製スポーツアパレル「MONTURA」の販売、ダストコントロール用マットの販売などを行う



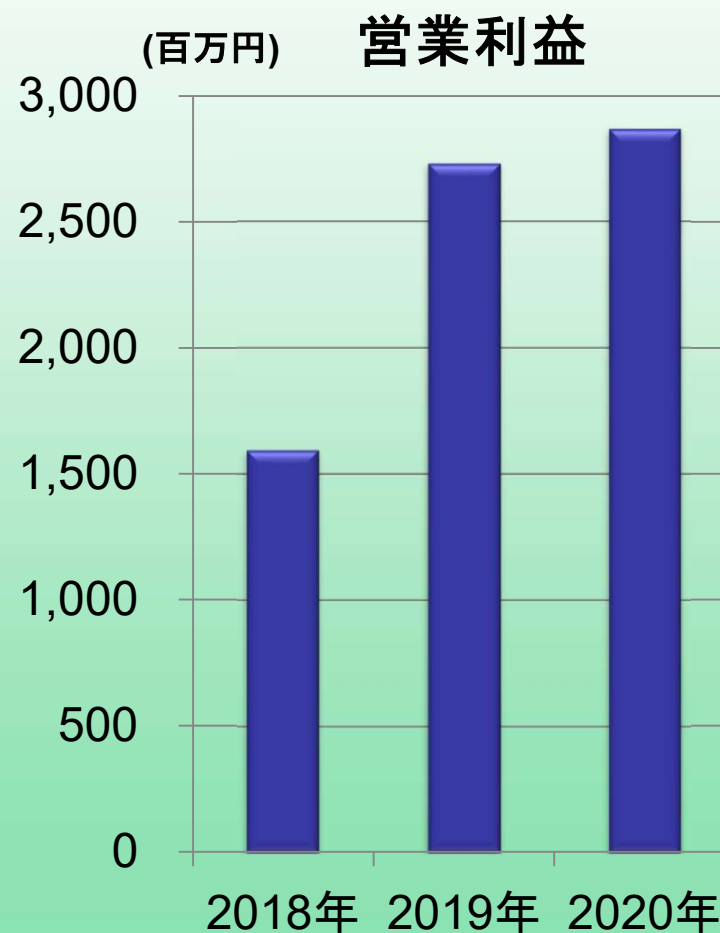
## ◇アジア事業◇

# その他事業

SNSをはじめとした広告宣伝による販売促進活動とEコマース運営体制の充実によるオンライン販売の拡充を積極的に推進



# アジア事業



# ◆北米事業

ゴム製・樹脂製・メタル製の各種産業用ホース・継手の製造から販売まで北中米グループ11社で一貫して行う



# ◆北米事業

住宅外壁塗装用の「ペイントスプレーホース」、屋外プール用の「Spaホース」などをはじめとした一般家庭向け販売が好調に推移



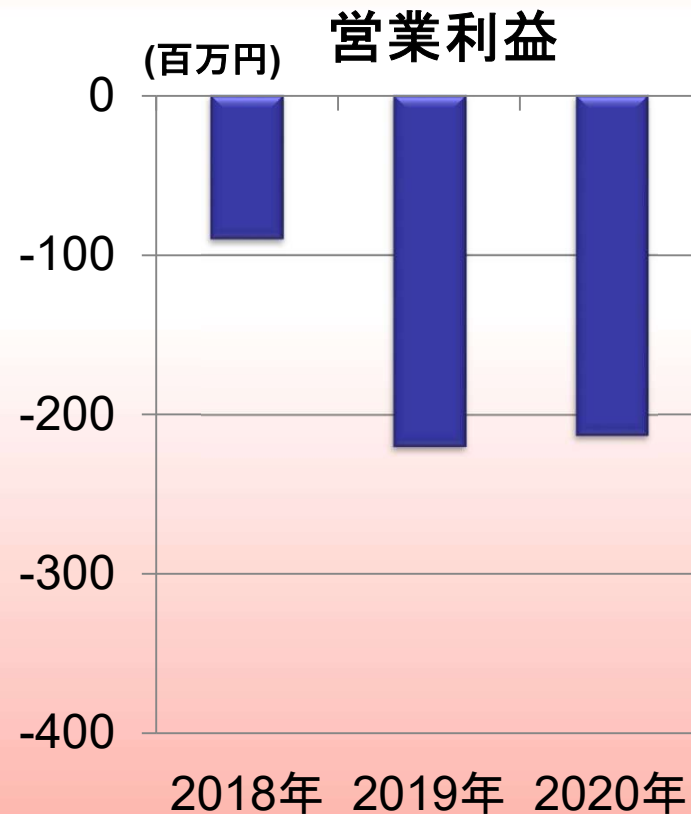
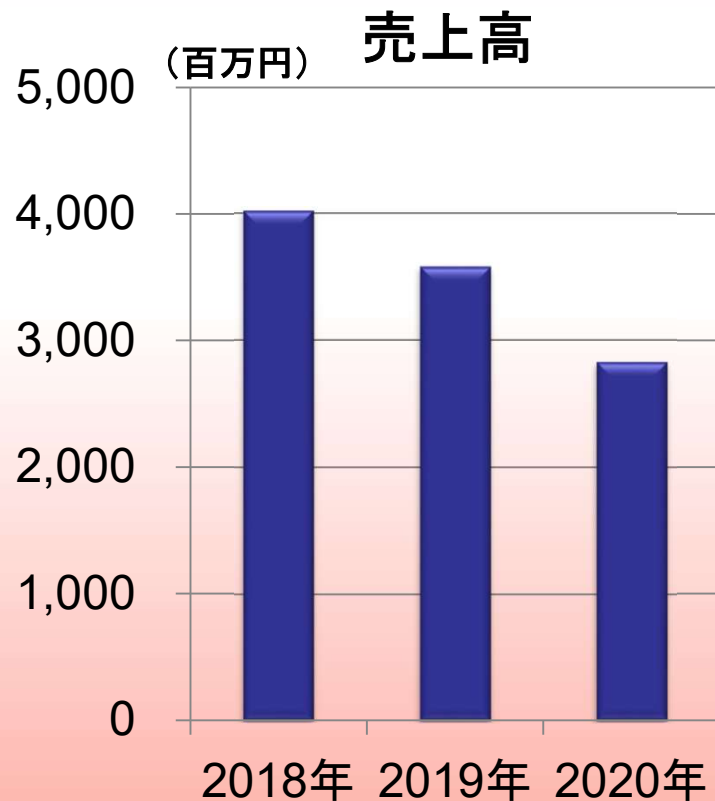
# ◆欧州事業

レイフラットホース・継手や、消防用ホース・ノズルの製造から販売まで欧州南米グループ3社で行う



# ◆欧州事業

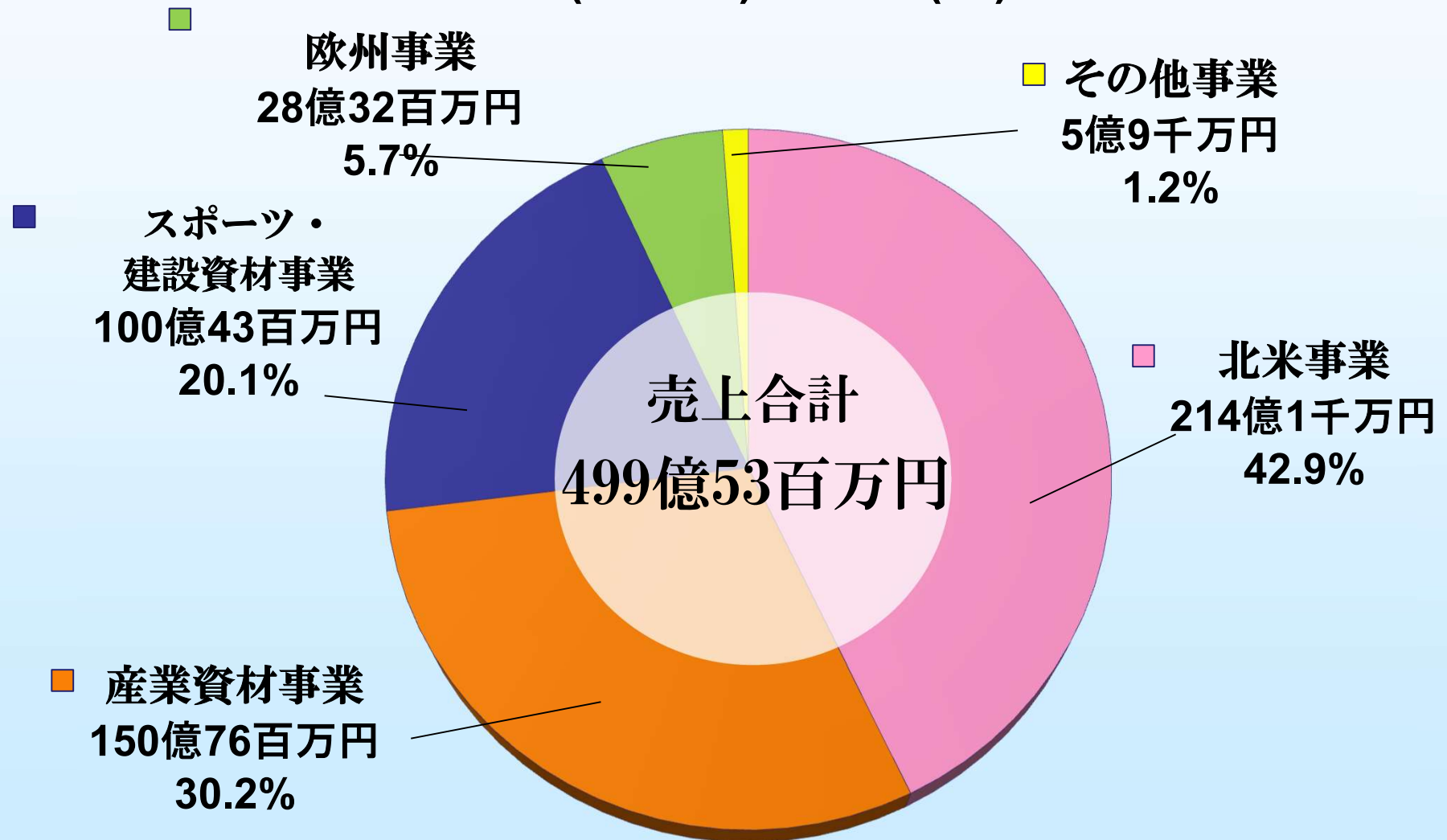
消防機関向け、および灌漑を含む農業分野向けホース販売  
が持ち直しの傾向



# 事業別売上高の概況

<2020年1月1日～2020年12月31日>

売上高(百万円)/構成比(%)



# 連結貸借対照表(資産の部)

(単位：百万円)

|      | 2019年末 | 2020年末 | 増減率   |
|------|--------|--------|-------|
| 流動資産 | 28,585 | 28,527 | ▲0.2% |
| 固定資産 | 17,921 | 17,393 | ▲2.9% |
| 資産合計 | 46,507 | 45,921 | ▲1.3% |

# 連結貸借対照表(負債・純資産の部)

(単位：百万円)

|              | 2019年末 | 2020年末 | 増減率    |
|--------------|--------|--------|--------|
| 流動負債         | 16,885 | 14,816 | ▲12.3% |
| 固定負債         | 7,266  | 8,395  | 15.5%  |
| 負債合計         | 24,152 | 23,211 | ▲3.9%  |
| 純資産合計        | 22,355 | 22,709 | 1.6%   |
| 負債・純資産<br>合計 | 46,507 | 45,921 | ▲1.3%  |

# 連結損益計算書（要約）

（単位：百万円）

|                         | 2019年12月期 | 2020年12月期 | 増減率    |
|-------------------------|-----------|-----------|--------|
|                         | 前期        | 当期        |        |
| 売上高                     | 55,130    | 49,953    | ▲9.4%  |
| 営業利益                    | 3,114     | 2,898     | ▲6.9%  |
| 経常利益                    | 3,175     | 3,319     | 4.5%   |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 2,030     | 1,444     | ▲28.9% |
| 1株当たり当期<br>純利益（円 銭）     | 104.15    | 74.11     | ▲28.8% |

# 対応すべき課題

(招集通知 8頁)

# 対処すべき課題

## 【産業資材事業】

尿素水識別センサーおよび尿素SCR用モジュール・タンクの需要は持続すると予測し、今後はトラック市場への参入強化を図ることで一層の事業規模拡大を目指す

# 対処すべき課題

## 【スポーツ・建設資材事業】

- 教育施設をはじめとした体育館などのインドア施設への受注活動を推進
- 2025年度の大阪万博開催を控え、大判セラミックタイル「スーパー・マテリアルズ」やノンスリップタイル・点字タイル「エーストン」を中心に受注活動を推進

# 対処すべき課題

## 【その他事業】

- イタリア製スポーツアパレル「モンチュラ」の販売強化を推進し、併せてSNSを媒介とした広告宣伝をフル活用し、Eコマースの更なる拡大を図る
- 衛生環境への意識の変化から生まれる要求に対応すべく、ダストコントロール事業の企画開発、商品販売、提案強化に取り組む

# 対処すべき課題

## 【北米事業】

- 医療用ホース、DIY用途のペイントスプレーホースといった新たなニーズの取り込みに注力する
- ロジスティックスと在庫管理の改善による収益性向上にも継続して取り組む

# 対処すべき課題

## 【欧州事業】

- 消防機関向け、灌漑を含む農業分野向け市場等への更なる深耕に注力し、中東・南米・アフリカ・アジア地域における新規顧客獲得を目指す
- 北米事業とのシナジー効果を加速させ、米国市場におけるシェア拡大を図ることで、営業黒字化に努める