

# 事業報告

2022年1月1日～  
2022年12月31日迄

## 【2022年12月期 業績概況】

	2021年12月期 実績	2022年12月期 実績	増減率
売上高	595億49百万円	714億75百万円	20.0%
営業利益	43億2百万円	45億60百万円	6.0%
経常利益	47億78百万円	49億71百万円	4.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	38億9百万円	36億37百万円	▲4.5%



## 【アジア事業】

### 産業資材事業

INDUSTRY

### スポーツ・建設資材事業

SPORTS & CONSTRUCTION

### その他事業

OTHER BUSINESSES

## 【アジア事業】

### 産業資材事業

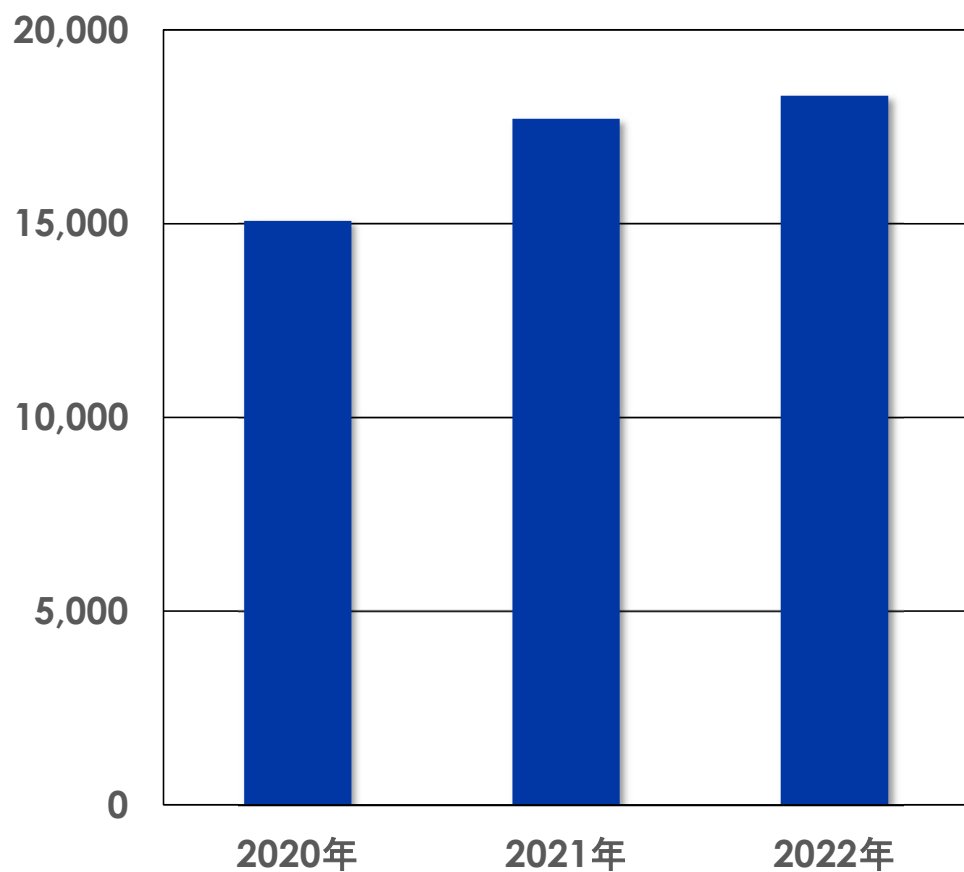
- 建機・農機向け尿素水識別センサー及び尿素SCR用モジュール・タンク等の販売が増加
- 欧州の自動車向け尿素水識別センサーの供給量は減少  
中国国内の建機メーカーの生産台数が減少した影響で  
中国関連会社は減収



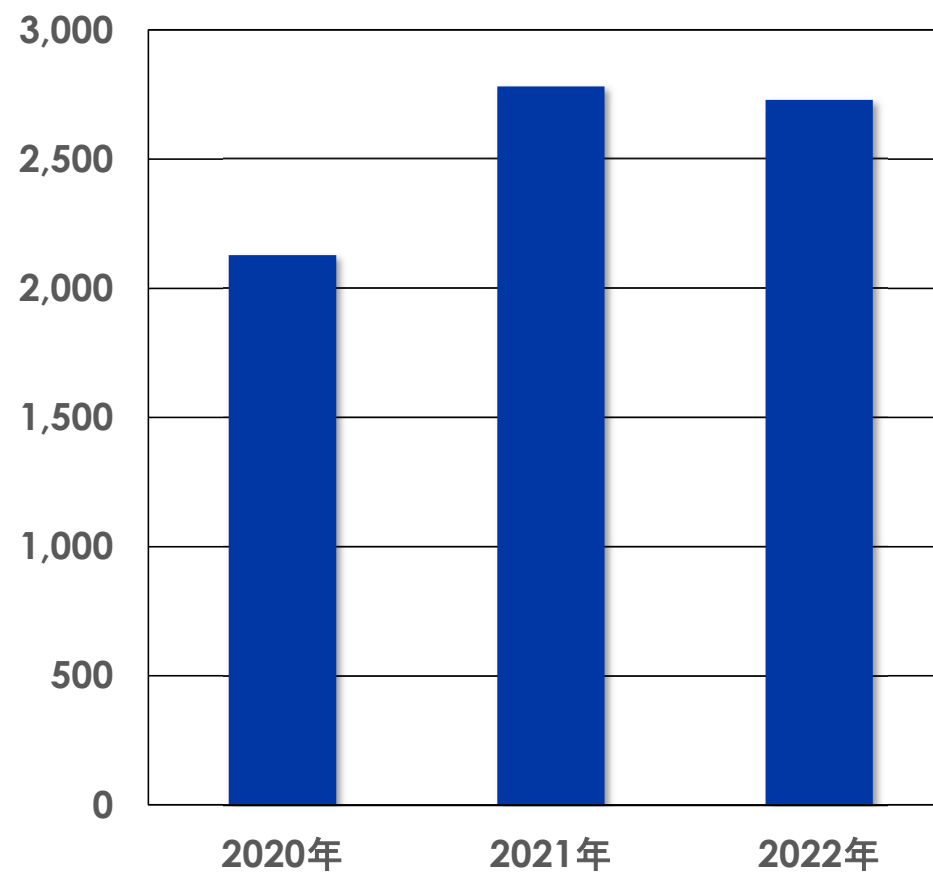
## 【アジア事業】

# 産業資材事業

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



## 【アジア事業】

### スポーツ・建設資材事業

- 大判セラミックタイル「スーパー・マテリアルズ」及び鉄道施設向けノンスリップタイル「ECOセンタン」の販売が増加
- ロングパイル人工芝「モンドターフ」及び弾性スポーツシート「タラフレックス」の販売が増加



## 【アジア事業】

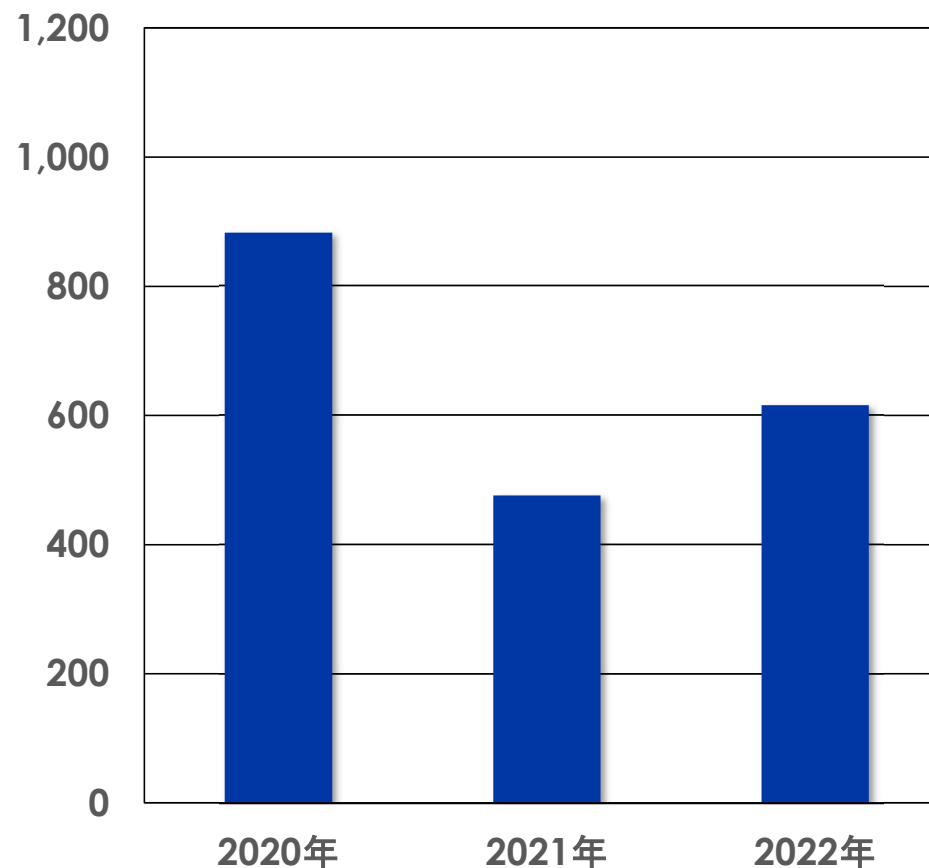
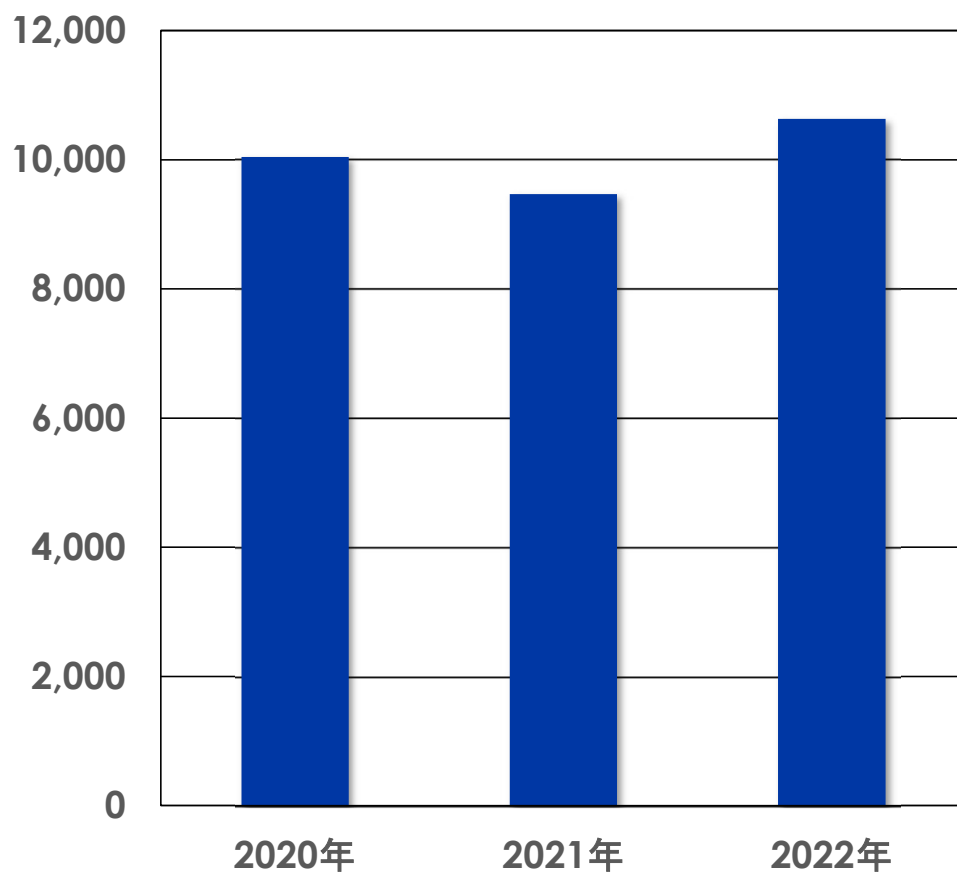
# スポーツ・建設資材事業

(百万円)

売上高

(百万円)

営業利益



## 【アジア事業】

### その他事業

- イタリア製スポーツアパレル「MONTURA」がブランド認知度の向上に努めたことが増収要因
- ダストコントロール用マットの販売が増加



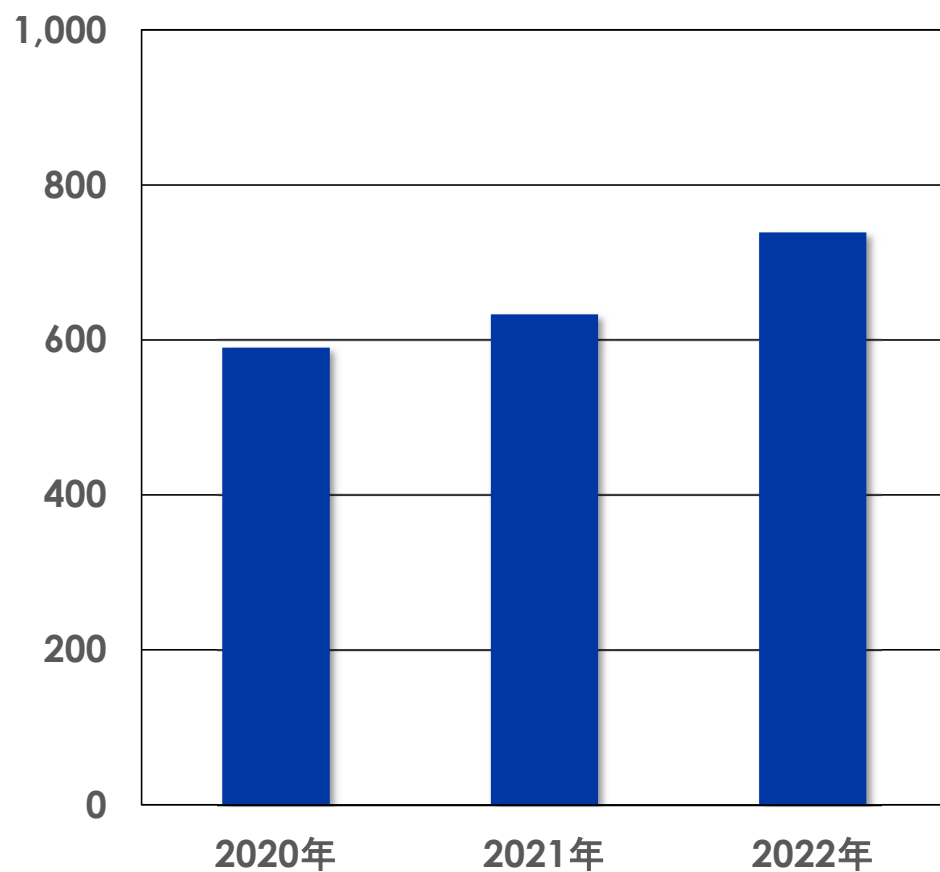


## 【アジア事業】

## その他事業

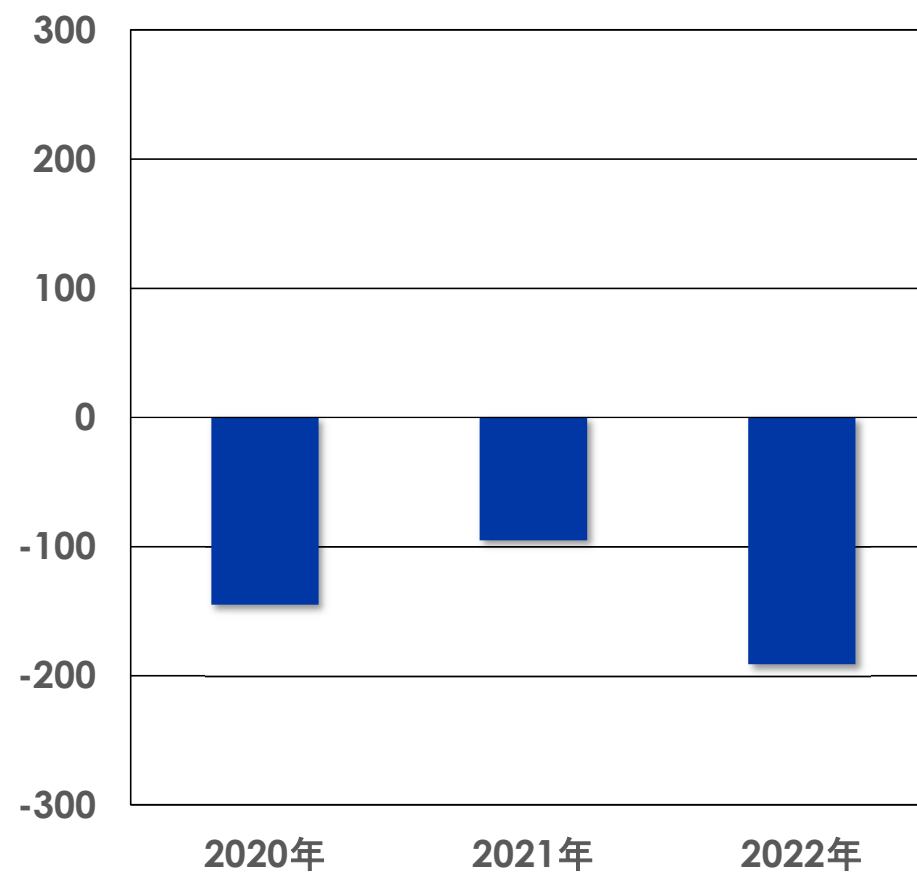
(百万円)

売上高



(百万円)

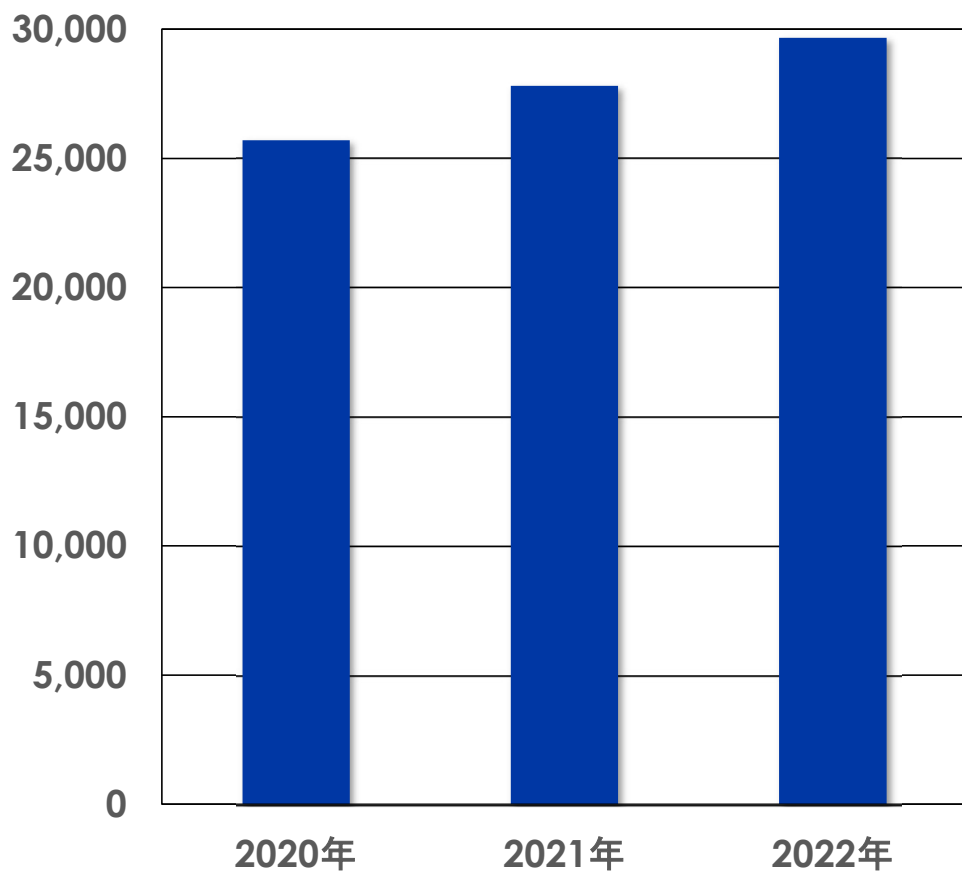
営業利益



# 【アジア事業】

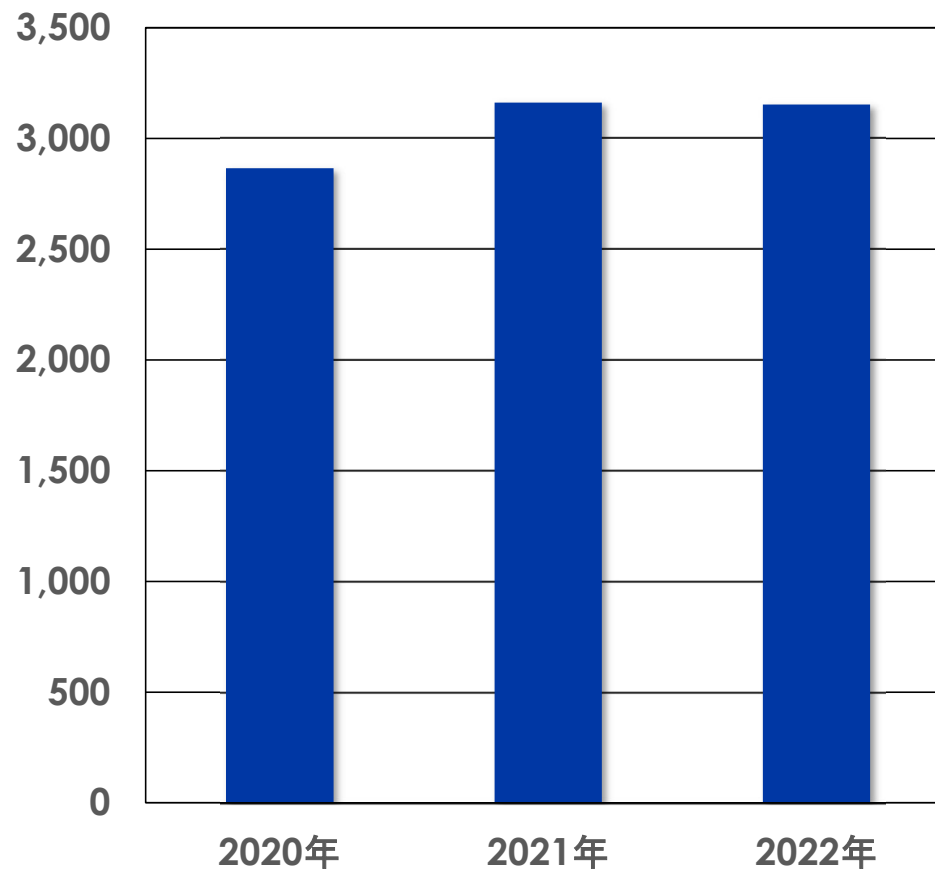
(百万円)

## 売上高



(百万円)

## 営業利益



## 【北米事業】

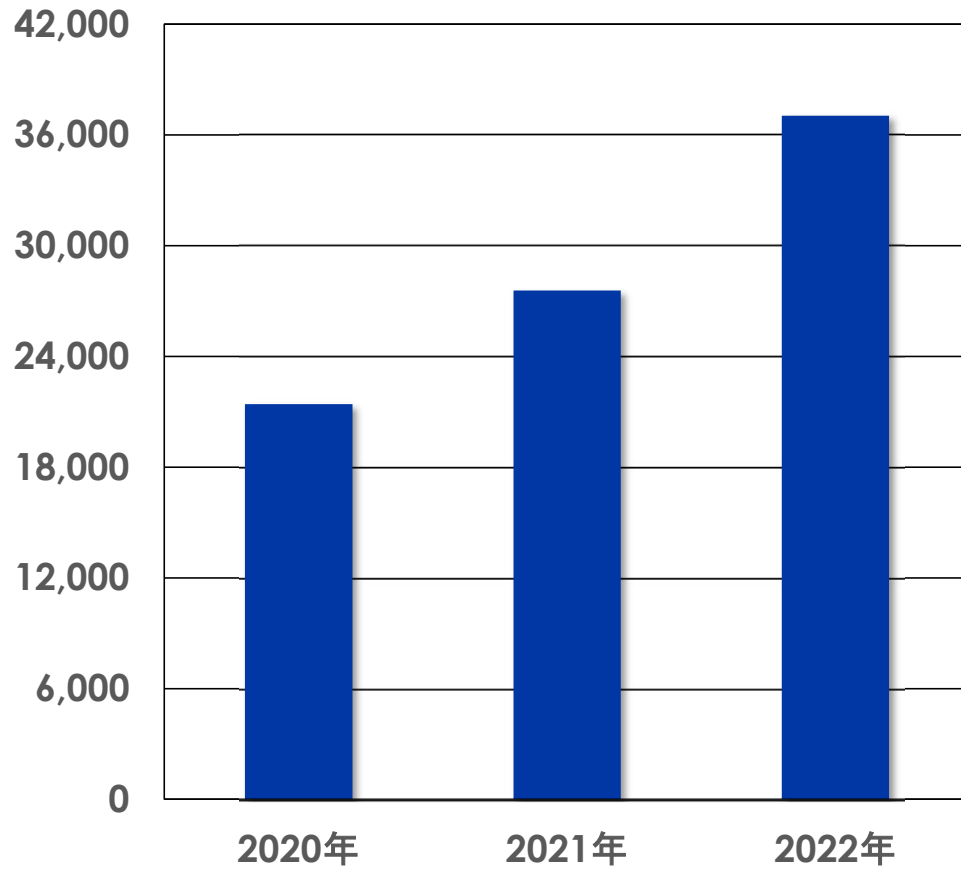
- 「飲料用ホース」や「ペイントスプレーホース」、  
「レイフラットホース」など各種ホース・継手の販売が好調に推移
- 売上高が前連結会計年度を上回ったことに加え、  
急速に進行した円安が影響



# 【北米事業】

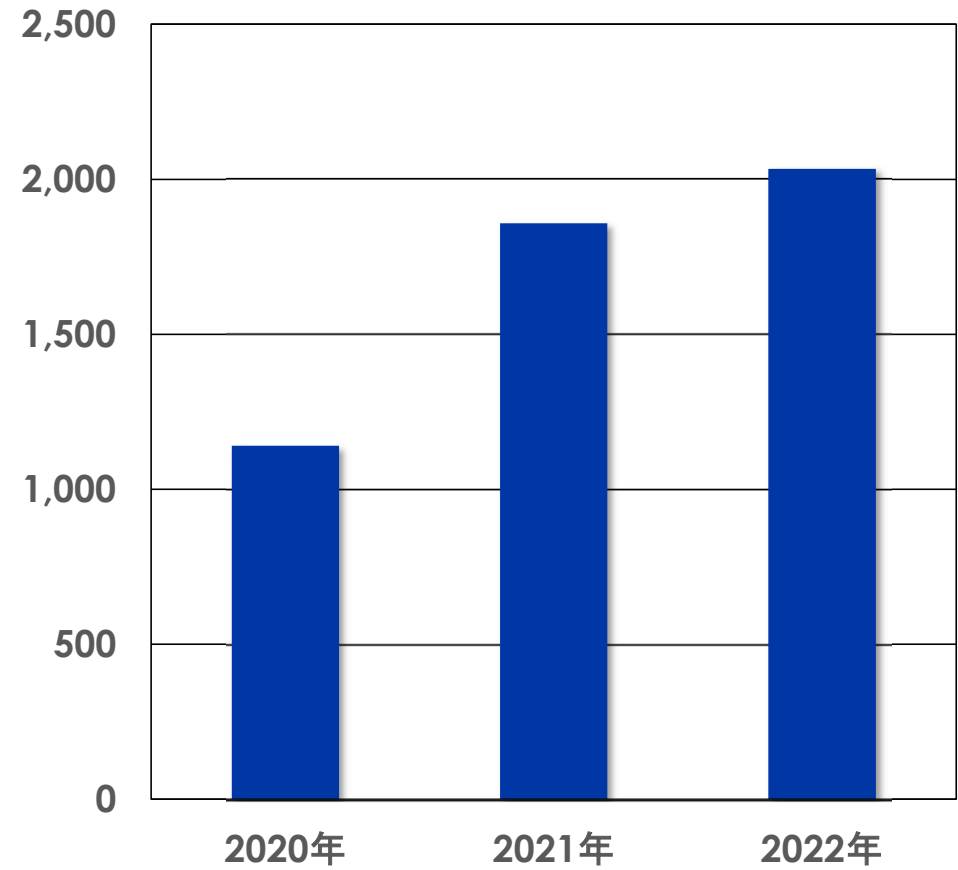
(百万円)

## 売上高



(百万円)

## 営業利益



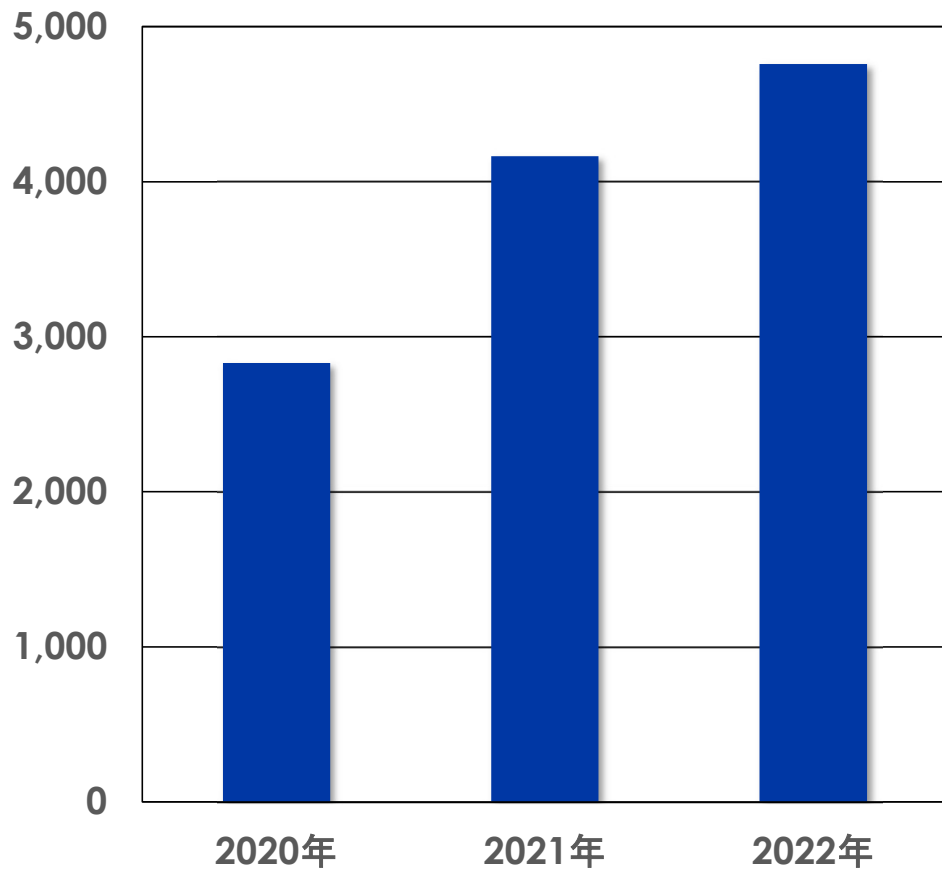
## 【欧州・南米事業】

- 消防機関向け「消防用ホース・ノズル」の米国向け輸出が増加
- 農業分野向け「レイフラットホース」の販売は底堅く推移し、長距離送水用「大口径レイフラットホース」の販売が増加

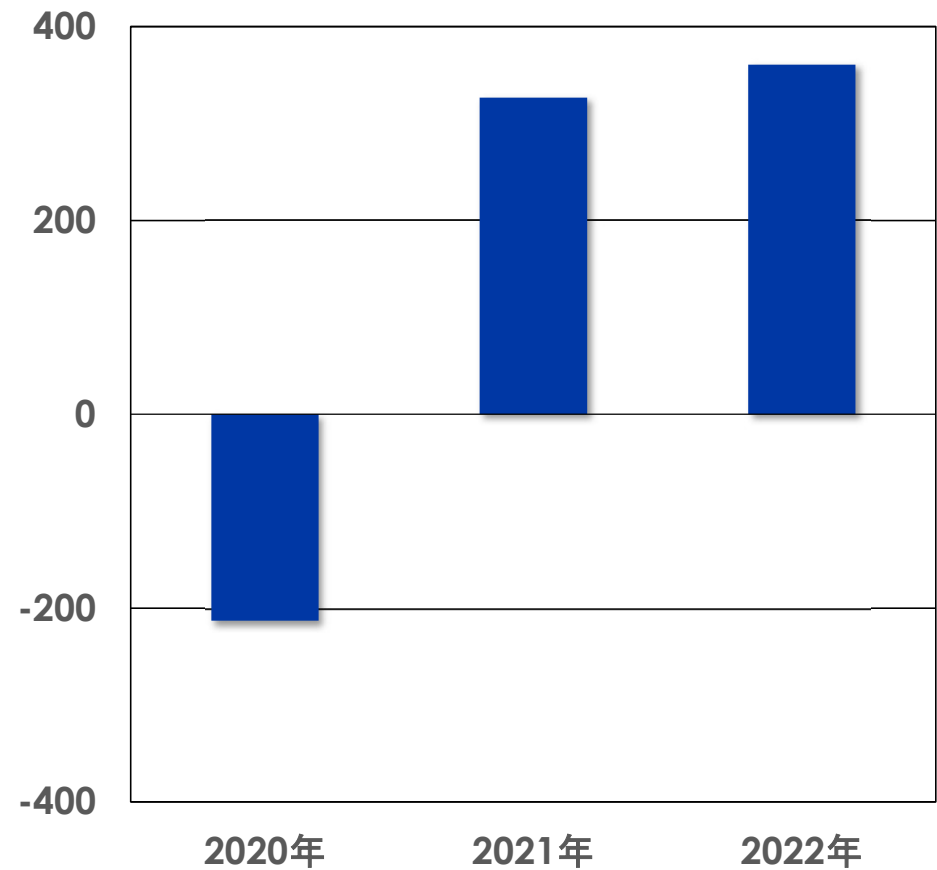


# 【欧州・南米事業】

(百万円) 売上高



(百万円) 営業利益



## 【連結貸借対照表（資産の部）】

（単位：百万円）

	2021年末	2022年末	増減率
流動資産	33,382	41,945	25.7%
固定資産	18,839	20,963	11.3%
資産合計	52,222	62,909	20.5%

# 【連結貸借対照表（負債・純資産の部）】

（単位：百万円）

	2021年末	2022年末	増減率
流動負債	17,149	22,063	28.7%
固定負債	6,767	6,530	▲3.5%
負債合計	23,917	28,594	19.6%
純資産合計	28,305	34,315	21.2%
負債・純資産合計	52,222	62,909	20.5%



# 【連結損益計算書（要約）】

（単位：百万円）

	2021年12月期 当期	2022年12月期 当期	増減率
売上高	59,549	71,475	20.0%
営業利益	4,302	4,560	6.0%
経常利益	4,778	4,971	4.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,809	3,637	▲4.5%
1株当たり当期 純利益（円 銭）	195.32	186.23	▲4.7%

# 対処すべき課題

**【対処すべき課題】**

## **アジア事業**

### **産業資材事業**

- **建機・農機市場における尿素SCR用モジュール・タンク等のシェア拡大を推進する**
- **環境規制強化の機運が高まることで生じる新たな需要を取り込むべく、次世代商品の開発に注力する**

## **アジア事業**

### **スポーツ・建設資材事業**

- **インドア施設用床材「タラフレックス」の拡販に注力する**
- **ユニバーサルデザインと融合した商品開発に取り組み、大判セラミックタイル「スーパー・マテリアルズ」や  
ノンスリップタイル・点字タイル「エーストン」の拡販に注力する**

## アジア事業

### その他事業

- イタリア製スポーツアパレル「MONTURA」は、トップアスリートとのスポンサー契約による広告宣伝活動により更なる販売拡大を図る
- 衛生環境への高まりに対応すべく、ダストコントロール事業の商品開発と提案強化に取り組む

## **北米事業**

### **産業用総合ホースメーカーとして**

- **物流インフラへの投資を推進する**
- **物流費や人件費の合理化により収益性を改善する**
- **米国の消防機関におけるシェア拡大を目指し、米国内自社工場での消防用ホースの内製化に取り組む**

**【対処すべき課題】**

## **欧州・南米事業**

**産業用総合ホースメーカーとして**

- **北米事業とのシナジー効果を高め、北米、中南米市場でのシェア拡大に努める**
- **消防機関向けや灌漑を含む農業分野向けの新規顧客を獲得する**