



**KURIYAMA**

クリヤマホールディングス株式会社

第79期 第2四半期

2018.1/1 ▶ 2018.6/30

# KURIYAMA REPORT

## 目次

---

ごあいさつ .....	P.1
連結業績 .....	P.2
セグメントのご紹介 .....	P.3
トピックス .....	P.8
株式情報 .....	P.9
会社の概要 .....	P.10
株主優待のご案内	
株主メモ	

# ごあいさつ

株主の皆様へ

## 顧客のニーズをつかみ、 社会に貢献する企業グループを目指して

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

また、この度の大阪府北部地震並びに平成30年7月豪雨により、被災されました皆様に心からお見舞い申し上げます。

さて、当社は2018年6月30日をもって第79期（2018年1月1日から2018年12月31日まで）の上半期が終了しましたので、ここに営業の概況をご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間における世界経済は、トランプ大統領の対北朝鮮政治姿勢の軟化を受けて、東アジアの地政学的リスクが若干の後退を見せたことなどから、堅調な企業業績と相俟って、ドル高、原油高そして緩やかな株高基調が続きました。米国経済は減税効果や良好な雇用・所得環境を背景に企業業績や個人消費が増加し、堅調な経済状況が続きました。欧州経済は一部景況感に低下傾向がみられるものの、ユーロ圏を中心に雇用環境の改善を背景とした底堅い個人消費により緩やかな回復が続きました。中国経済は、輸出や個人消費の増加など内外需要の拡大により堅調を維持しました。しかしながら、米国の保護主義的な通商政策による貿易摩擦激化への懸念など、先行きは引き続き不透明な状況が続いております。一方、日本経済におきましては、企業収益の改善による底堅い設備投資、雇用・所得環境の改善が継続し、緩やかな回復が続きました。しかし6月後半には大阪北部で発生した地震において近畿地方の広い地域が被災し、建物の損傷や人的な被害を及ぼし、物流などに懸念も残りました。

このような経済環境下、当社グループの連結売上高は260億29百万円（前年同期比6.1%増）、営業利益は12億72百万円（前年同期比14.1%増）、経常利益は16億27百万円（前年同期比20.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期に計上されていたクリヤマコンサルト株式会社売却による特別利益がなくなり、10億61百万円（前年同期比49.1%減）となりました。

今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



クリヤマホールディングス株式会社  
代表取締役CEO 能勢 広宣

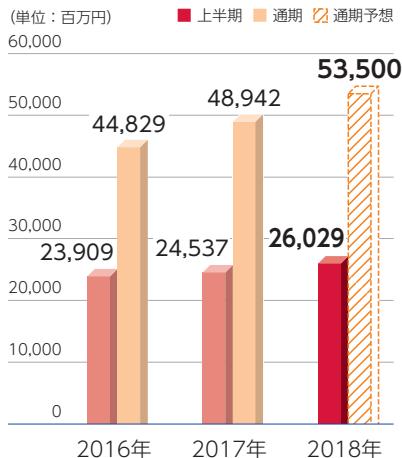
2018年8月

### 第79期上半期実績（連結）

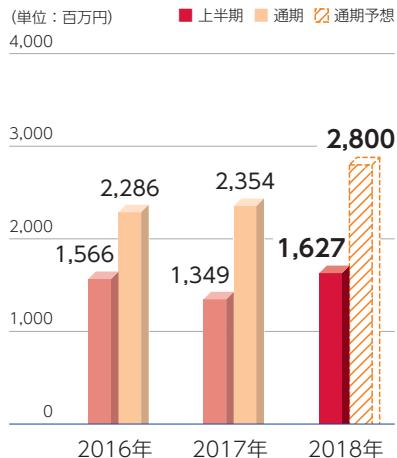
売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 四半期純利益
260億29百万円	12億72百万円	16億27百万円	10億61百万円
前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比
6.1%増	14.1%増	20.6%増	49.1%減

# 連結業績

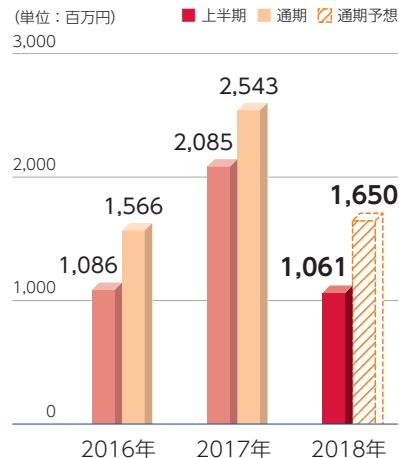
## 売上高



## 経常利益

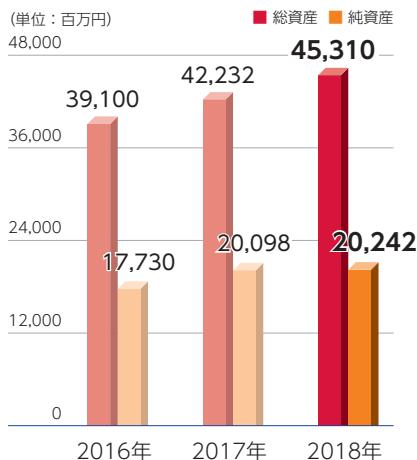


## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

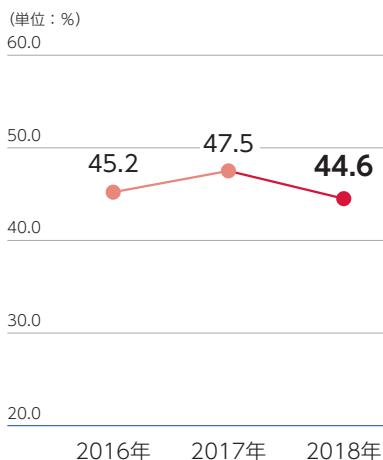


**POINT** 堅調な北米経済を背景に、北米事業におきましては農業市場・建設市場向けホースや飲料用ホース、オイル&ガス市場向けホースなど、全てのホース販売が堅調に推移しました。また、アジア事業におきましても、産業資材事業の排ガス規制に対応する尿素SCRセンサー及びモジュールタンクの売上が好調に推移したことや日本国内のインフラ投資も旺盛なことから、スポーツ・建設資材事業が総じて好調に推移しました。利益面では期初に想定していた原材料価格の高騰による影響が比較的小さかったこと、為替相場においてはドルに対して各通貨が弱くなったため、ドル建て資産において為替差益が出たことや、大幅なアルゼンチンペソ安も同様の理由から為替差益を生み出したことが増益要因となっております。また、北米の減税効果もあり、親会社株主に帰属する四半期純利益は業績予想を大きく上回りました。

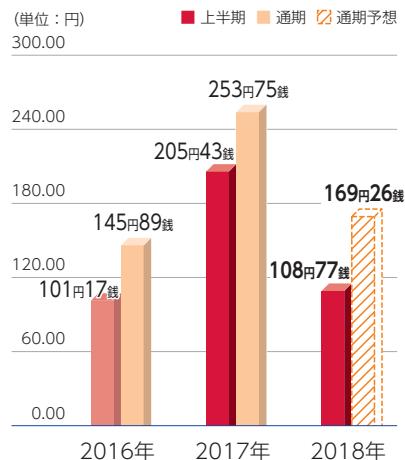
## 総資産・純資産(第2四半期末)



## 自己資本比率(第2四半期末)



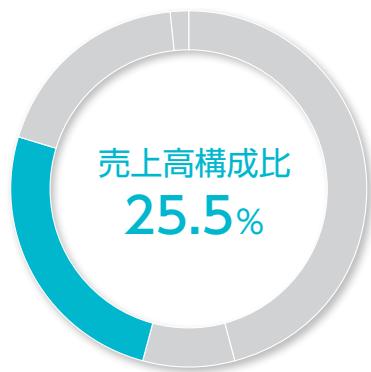
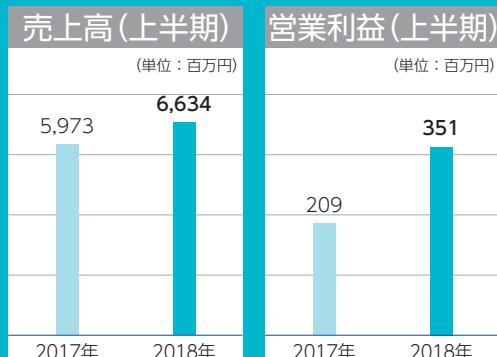
## 1株当たり四半期(当期)純利益



※自己資本=純資産-非支配株主持分-新株予約権(該当なし)

## セグメントのご紹介

# ◆アジア事業 産業資材事業



### 事業のご紹介

- プラント用資材事業  
電力、船舶、化学プラント等向けの部材の販売・施工を行なっております。
- 量産機械用資材事業  
農業機械、建設機械、自動車等の量産機械に組み込まれる各種部品の製造・加工・販売をしております。
- 中国事業  
中国における建設・土木・農業機械用部材、ゴム・樹脂成形品を販売しております。

### 当第2四半期の概況

建機・農機メーカーのTier1サプライヤーとして、排ガス規制に対応する尿素SCRセンサー及びモジュール・タンクなどの量産機械用製品の販売が引き続き堅調に推移しました。また、中国におきましても建機顧客向けの量産機械用製品の販売が好調だったことから、売上高は66億34百万円（前年同期比11.1%増）となり、営業利益は3億51百万円（前年同期比67.8%増）となりました。



大型客船工事

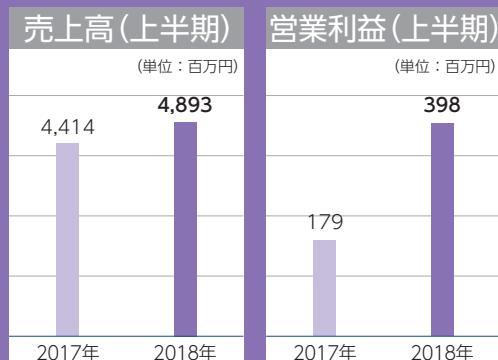


尿素SCRタンクモジュール



上海栗山貿易有限公司

# ◆アジア事業 スポーツ・建設資材事業



## 事業のご紹介

スポーツ施設向け、公共向け及び民間向けに、床材をメインとした各種オリジナルブランドを展開し、お客様のニーズに合わせて最適な商品をご提案、販売しております。

- 陸上競技場用資材  
「スーパーX」(全天候型舗装材:国際陸上競技連盟認証品)
- 体育館用資材  
「タラフレックス」(弾性スポーツ床材:国際バレーボール/ハンドボール/バスケットボール/バドミントン/テニス/卓球連盟認証品)
- グラウンド用資材  
「モンドターフ」(人工芝:国際サッカー連盟認証品)  
「リモンターフ」(人工芝:国際サッカー連盟・ワールドドラッグビー推奨商品)
- 建築用資材  
「スーパー・マテリアルズ」(商業施設向けセラミックタイルシリーズ)
- 鉄道施設用資材  
「エーストン」(鉄道施設向け階段、床材シリーズ)
- 道路土木用資材  
「エコ&セーフティーエクステリア」(都市景観向け舗石タイル・ブロックシリーズ)

## 当第2四半期の概況

駅の改修・新築工事の増加を背景に、「エーストンシリーズ」(点字タイル等床材)の販売が引き続き堅調に推移しました。また、「スーパーX」(全天候型舗装材)及び「モンドターフ」(人工芝)の改修及び新設物件の受注が増加したことなどから、売上高は48億93百万円(前年同期比10.8%増)となり、営業利益は3億98百万円(前年同期比121.4%増)となりました。



エーストンシリーズ

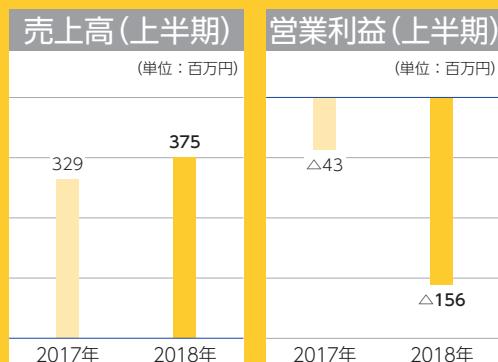


モンドターフ



スーパー・マテリアルズ

## ◆アジア事業 その他事業



### 当第2四半期の概況

エアモンテ(株)ではイタリアのスポーツアパレルブランド「MONTURA」を販売しております。

スポーツアパレル用品「MONTURA」の販売におきましては、3月に仙台の百貨店に出店するなど、ブランドを市場に浸透させる広告・宣伝活動にも引き続き注力し販売強化を図りました。その結果、売上高は3億75百万円(前年同期比13.9%増)となりましたが、新商品販売やブランド認知度強化に伴うマーケティング費用などが引き続き発生したことから、営業損失は1億56百万円(前年同期は43百万円の営業損失)となりました。

### その他事業のグループ会社

- エアモンテ(株)
- KOC(株)
- (株)フリヤマ技術研究所



トップス

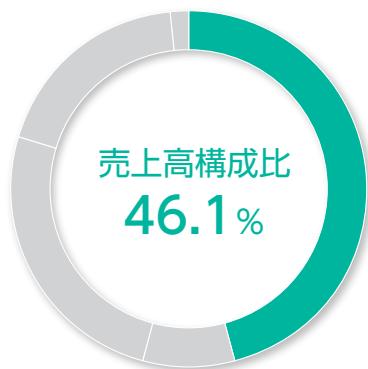
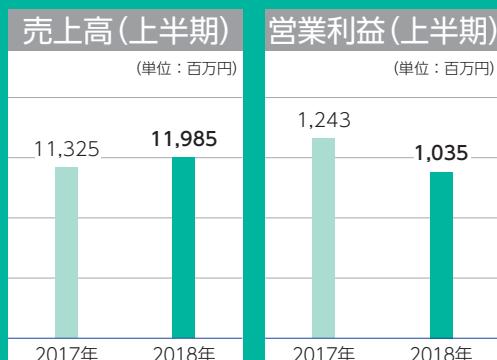


トップス



ペア

# 北米事業



## 事業のご紹介

ゴム製・樹脂製・メタル製の各種ホース（産業用、農業用、飲料用等）の製造から販売まで北米グループ11社で一貫して行っており、各社の技術力を結集し、商品開発に取り組んでおります。

製販一貫したサービスの下2,500社以上の販売代理店を通じ、主に建築土木、採掘、灌漑、食品、産業機械業界へ販売しております。

- 飲料用ホース  
数本の飲料用ホースを束ね一体化した、付加価値の高い飲料搬送用ホースを提供しております。
- ガソリンドロップホース  
過酷な使用条件下でも耐久性に優れた、ポリウレタン材質のガソリン注入用ホースを提供しております。
- メタルホース  
排煙、排ガス、粉塵輸送など、過酷な耐久性を要求される用途に使用される金属フレキシブルホースを提供しております。
- 下水道洗浄用ホース  
下水道管の洗浄に使用される高圧樹脂ホースを提供しております。
- 熱可塑性樹脂ホース  
ゴム製ホースが使用されてきた過酷な使用環境下にも耐える新素材のホースを提供しております。

## 当第2四半期の概況

堅調な北米経済を背景に、農業市場・建設市場向けホースや飲料用ホースなど、全てのホースの販売が堅調に推移しました。また原油価格の安定推移を背景に、オイル&ガス市場向けホース販売が堅調に推移したことなどから、売上高は119億85百万円（前年同期比5.8%増）となり、受注増加に対応するための外部倉庫利用費用や人件費、運送費などが増加した結果、営業利益は10億35百万円（前年同期比16.7%減）となりました。



食品、飲料業界向け金具類

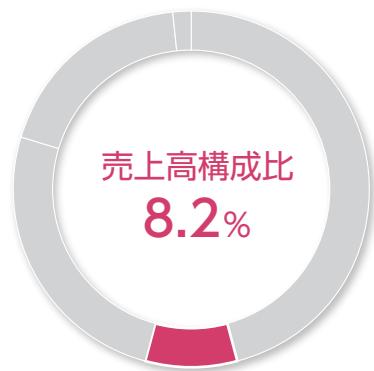
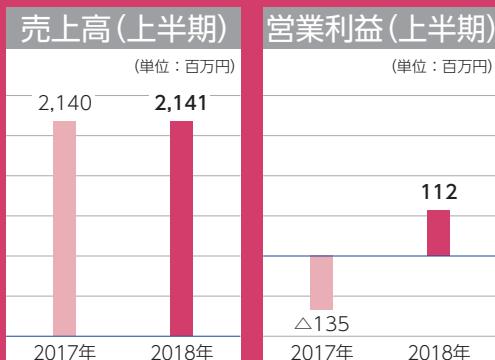


Piranha Hose Products, Inc.



下水道洗浄分野のゴムホース

# 欧州事業



## 事業のご紹介

ゴム製レイフラットホース・産業用ホース・消防用ホース及びノズルの製造から販売までを欧州グループ4社で行なっております。スペイン、アルゼンチン、アメリカに製販拠点を構え、世界各国の様々な業界に製品を販売しております。

- 産業用ホース  
灌漑・農業・鉱山・水関連産業等の各業界へ、顧客ニーズに合った様々なホースを提供しております。
- 消防用ホース  
火事や森林火災等向けに、消防用ホースを提供しております。
- 長尺、大口径ホース  
鉱山、シェール・オイル&ガス業界にて遠距離送水に使用する、耐久性に優れた長尺、大口径のホースを提供しております。
- 消防用器具  
消防用器具、ノズル等をホースとアセンブリすることにより、付加価値の高い製品を提供しております。

## 当第2四半期の概況

買収後の営業体制と生産体制の本格的な見直しに着手しております。このような状況下、欧州や北米市場向けホース販売が堅調に回復し、南米においては消防関連市場向け販売や樹脂ホース・一般産業用ゴムホースなどの輸入販売が堅調に推移したことなどから、売上高は21億41百万円（前年同期比0.1%増）となり、営業利益は1億12百万円（前年同期は1億35百万円の営業損失）となりました。



東京国際消防防災展2018



消防用ノズル (VIPER SPARTAN)



スペイン消防展示会 (CICUR 2018)

## トピックス

TOPICS  
1

### Kuriyama of America, Inc. 設立50周年

当社北米グループのKuriyama of America, Inc.が設立50周年を迎えました。

Kuriyama of America, Inc.は1968年6月、米国イリノイ州シカゴ市に設立され、当初は日本製品を販売する会社として事業をスタートしました。1984年にはKuriyama Canada, Inc.を設立して、ホースの製造・販売の一貫体制を構築し、また同時に企業買収も積極的に行ない、北米グループは11社を数えるまでになりました。

この度設立50周年を記念して祝賀パーティをミシガン湖の船上で開催しました。北米グループ各社の社員や家族と日本からのゲスト、合わせて290名が

参加した盛大な催しとなり、一同は次の100周年に向けて会社発展の決意を新たにしました。



能勢CEO、レス取締役、大村取締役 船上から見たシカゴの夜景



TOPICS  
2

### MONTURA 直営店と百貨店内の店舗

当社子会社のエアモンテ(株)で販売している、イタリアのスポーツアパレルブランド「MONTURA」の直営店と百貨店内の店舗はおかげ様で順調に店舗を増やしております。本年度は仙台三越、福田屋宇都宮店にそれぞれ出店しました。また、そごう神戸店への出店も決まっております。

近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください。

- ・ALPSTATION 心齋橋店
- ・MONTURA TOKYO
- ・MONTURA Shop 仙台 (仙台三越本館4F)
- ・MONTURA Shop FGD宇都宮店(福田屋宇都宮店3F)
- ・MONTURA Shop 恵比寿 (恵比寿三越B1F)
- ・松坂屋豊田店 MONTURA PLUS (松坂屋豊田店3F)
- ・MONTURA Shop 福岡 (福岡三越4F)

直営店と百貨店内の店舗の詳細につきましては、MONTURA公式ホームページをご参照ください。

<https://montura.jp/>

オフィシャルオンラインショップ

<https://montura.jp/store/>

株主の皆様のアクセスをお待ちしております。



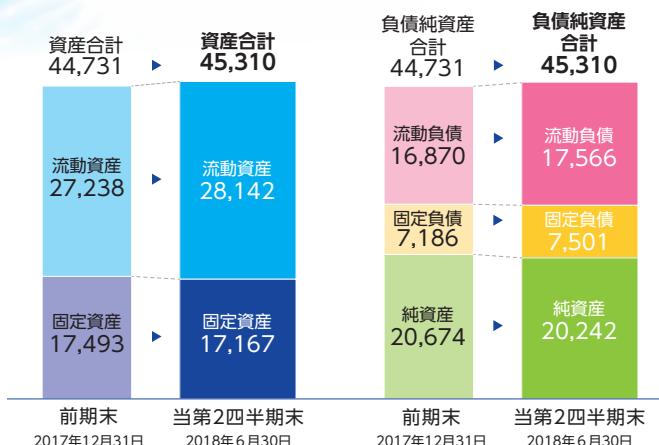
MONTURA TOKYO



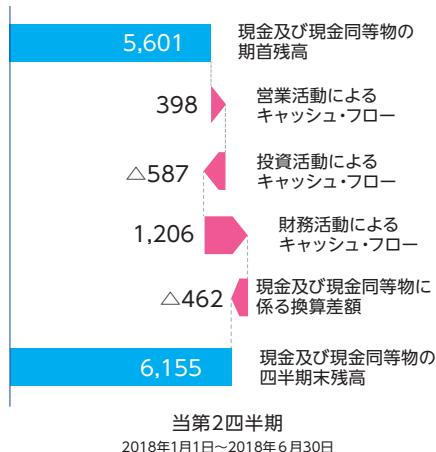
仙台三越店

## ■ 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



## ■ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



## ■ 株式情報 (2018年6月30日現在)

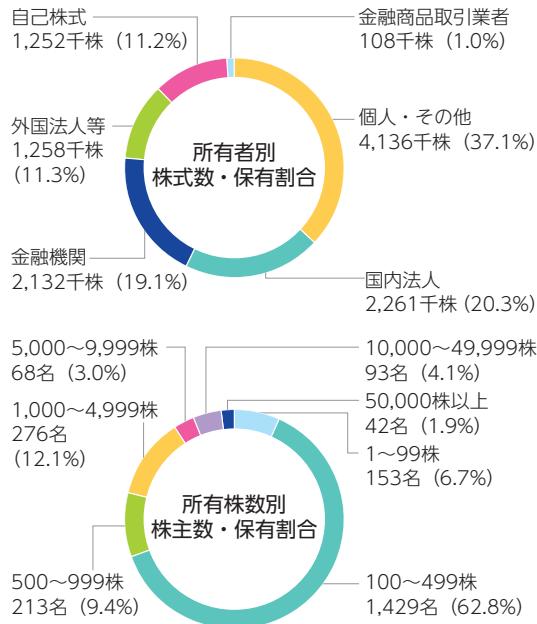
### ■ 株式の状況

発行可能株式総数	36,800,000株
発行済株式の総数 (自己株式1,252,001株を除く)	9,898,099株
株主数	2,274名
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
栗山博司	846	8.5
NOK株式会社	547	5.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	541	5.4
KBL EPB S.A. 107704	291	2.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	289	2.9
株式会社三菱UFJ銀行	245	2.4
フリヤマホールディングス従業員持株会	216	2.1
株式会社オーハシテクニカ	200	2.0
クリエイト合同会社	200	2.0
タイガースポリマー株式会社	193	1.9

- (注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。  
 2. 持株数については、千株未満を切り捨てて表示しております。  
 3. 持株比率については小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。  
 4. 自己株式については、上記大株主から除いております。

### ■ 株式分布状況



## 会社の概要 (2018年6月30日現在)

### 会社概要

社名	クリヤマホールディングス株式会社
英文社名	KURIYAMA HOLDINGS CORPORATION
資本金	7億8,371万6,600円
創業	1939年4月5日
設立	1940年12月21日
従業員数	14名 (連結1,158名)

### ホームページのご案内

当社最新情報を下記ホームページに掲載しております。

<http://www.kuriyama-holdings.com/>

### 役員

代表取締役CEO 社長執行役員	能勢 広宣
取締役 常務執行役員	Lester Kraska
取締役 常務執行役員	Thomas Hanyok
取締役 上席執行役員	小貫 成彦
取締役 上席執行役員	二見 毅
取締役	大村 暢彦
取締役 監査等委員	宮地 久人
取締役 監査等委員 (社外)	泉本 哲彌
取締役 監査等委員 (社外)	松本 邦雄
取締役 監査等委員 (社外)	七山 聖學
執行役員	西田 昌弘
執行役員	元木 雄三

## 株主優待のご案内

株主の皆様の日ごろからのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主様に中長期的に保有していただくことを目的として株主優待制度を実施しております。

### 制度の概要

毎年12月31日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式100株 (1単元) 以上保有の株主様を対象としております。

### 株主優待の内容

毎年12月31日現在の株主名簿に記載または記録された株式数に応じてクオカードを贈呈しております。

保有株式数	優待内容
100株以上 1,000株未満	当社オリジナルクオカード 1,000円
1,000株以上	当社オリジナルクオカード 3,000円

### 贈呈の時期

毎年3月下旬、定時株主総会後書類に同封してお送りしております。

### クオカードについて

当社グループのエアモンテ株式会社で販売しておりますイタリアのスポーツブランド「MONTURA」のウエアをデザインしております。



2018年3月に株主様にお送りした優待です。

# 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 …………… 12月31日 剰余金の配当 … 期末 12月31日 中間 6月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  0120-094-777 (通話料無料)
上場金融商品取引所	東京証券取引所 市場第2部
公告方法	電子公告の方法により行ないます。 ただし、事故その他のやむを得ない事由によつて電子公告による公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載します。 (公告掲載URL <a href="http://www.kuriyama-holdings.com">http://www.kuriyama-holdings.com</a> )
証券コード	3355

## 株主様の住所変更、配当金の受取方法の指定、単元未満株式の売却など株式に関するお手続きについて

証券口座を開設されているか、いないかでお手続き先が異なります。

### ▶証券口座を開設されている株主様

お取引されている証券会社等にお問い合わせください。

### ▶証券口座を開設されていない株主様

特別口座のお問い合わせは、左記特別口座の口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社・大阪証券代行部まで、お問い合わせください。なお、同行全国本支店においてもお取り扱いしております。